

EWA RADOMSKA

doktor nauk ekonomicznych w dyscyplinie ekonomia (Szkoła Główna Handlowa w Warszawie), absolwentka międzynarodowych stosunków gospodarczych i politycznych (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie) oraz studiów interdyscyplinarnych i podyplomowych z zakresu amerykanistyki i europeistyki (Uniwersytet Jagielloński).

Od października 2017 r. adiunkt w Instytucie Prawa, Administracji i Ekonomii, Katedrze Ekonomii i Polityki Gospodarczej Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie.

Jest również Pełnomocnikiem Dyrektora IPAiE ds.

współpracy i nawiązywania kontaktów z interesariuszami. W sferze naukowej zajmuje się zagadnieniami z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych, w tym konkurencyjnością, innowacyjnością, ICT, budową gospodarki opartej na wiedzy, współpracą gospodarczą, integracją europejską.

Uczestniczyła w wielu międzynarodowych i krajowych projektach badawczych, konferencjach i seminariach naukowych. Jest członkiem Polish Society for International Studies, Polish Society for Political Science, Polish Economic Society, a także członkiem i ekspertem w University Association for Contemporary European Studies (Wielka Brytania, Londyn).

W sferze dydaktycznej posiada bogate doświadczenie w prowadzeniu zajęć według brytyjskich wzorców active learning na studiach pierwszego i drugiego stopnia oraz Executive MBA. Wykładała za granicą jako visiting lecturer w Wielkiej Brytanii, Francji, Portugalii, Turcji, Niemczech, Bułgarii, na Litwie. Prowadziła szkolenia m.in. dla menedżerów Globalnego Centrum Usług Finansowo-Księgowych Electrolux. Doradzała hiszpańskiej firmie w procesie ekspansji na rynek polski (aspekty ekonomiczne, prawne, marketingowe).

Organizatorka i współorganizatorka wielu konferencji i seminariów naukowych, trzech edycji Małopolskiego Turnieju Przedsiębiorczości, spotkań przedstawicieli biznesu i organizacji non-profit, ludzi nauki i kultury ze społecznością akademicką, eventów – wydarzeń specjalnych, m.in. wernisaży wystaw malarstwa i fotografii.

Zaangażowana w podejmowanie, wspieranie i promowanie inicjatyw ukierunkowanych na podnoszenie jakości kapitału ludzkiego i społecznego, innowacyjności, doskonalenie programów nauczania i edukacji, rozwój nauki i działalności upowszechniającej naukę, wzmacnianie konkurencyjności Uniwersytetu i społeczności akademickiej we współpracy ze środowiskiem zewnętrznym.

