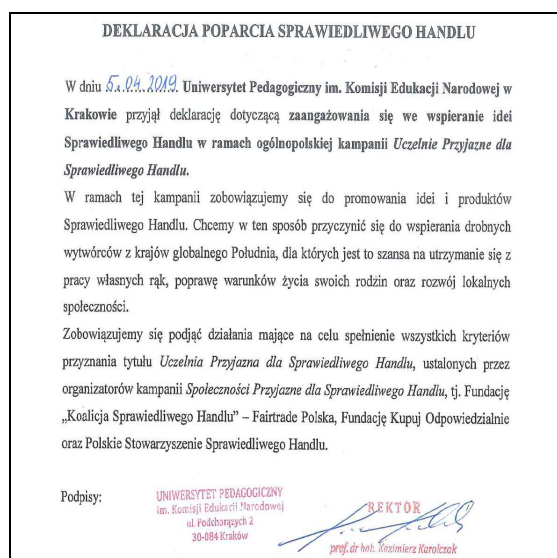


CZĘŚĆ II

W KIERUNKU UCZELNI PRZYJAZNEJ DLA SPRAWIEDLIWEGO HANDLU/ FAIR TRADE. RAPORT Z DZIAŁAŃ.

kwiecień 2019 r.

5 kwiecień 2019 r.: podpisanie przez Rektora Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie - Jego Magnificencję **prof. dr hab. Kazimierza Karolczaka** deklaracji poparcia Uniwersytetu dla idei Sprawiedliwego Handlu/ Fair Trade, co oznacza kontynuację podejmowanych od 2018 roku działań służących spełnieniu kryteriów prowadzących do uzyskania przez Uniwersytet tytułu Uczelni Przyjaznej dla Sprawiedliwego Handlu.



Ustalenie składu zespołu koordynującego realizację kampanii „Uczelnie Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu” (zadania: promocja idei Sprawiedliwego Handlu i prowadzenie lokalnej kampanii Uczelnia Przyjazna dla Sprawiedliwego Handlu zgodnie z przyjętym planem działań) w Uniwersytecie Pedagogicznym im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie.

Ambasadorzy Sprawiedliwego Handlu – członkowie zespołu koordynującego

Przedstawiciele kadry naukowej i wykładowcy:

- dr Ewa Radomska, kierownik zespołu (Fundacja Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie PRO UNIVERSITATIS, Instytut Prawa, Administracji i Ekonomii UP),
e-mail: ewa.radomska@up.krakow.pl
- dr Katarzyna Kowalska, Instytut Prawa, Administracji i Ekonomii UP,
e-mail: katarzyna.kowalska@up.krakow.pl
- dr Paulina Szyja, Instytut Prawa, Administracji i Ekonomii UP
e-mail: paulina.szyja@up.krakow.pl
- dr Marcin Urbaniak, Instytut Filozofii i Socjologii UP
e-mail: marcin.urbaniak@up.krakow.pl

Przedstawiciele studentów:



- Oliwia Kowalska, II rok Ekonomii Społecznej (studia I stopnia)
e-mail: oliwiaka1998@gmail.com
- Klaudia Ostrowska, II rok Ekonomii Społecznej (studia I stopnia)
e-mail: klaudiaost9@gmail.com
- Kamila Pasternak, II rok Ekonomii Społecznej (studia I stopnia)
e-mail: kamilapasternak@poczta.fm
- Katarzyna Karcz, II rok Ekonomii Społecznej (studia I stopnia)
e-mail: ka9karcz@gmail.com
- Graciela Namysł, III rok, Etyka - Negocjacje i Mediacje (studia I stopnia)
e-mail: graciela@ekonsument.pl
- Anna Krupa, III rok, Etyka - Negocjacje i Mediacje (studia I stopnia)
e-mail: krupaania2@gmail.com

Informacja o oficjalnym włączeniu się Uniwersytetu w kampanię została opublikowana:
- na głównej stronie internetowej Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie:

<https://www.up.krakow.pl/universytet/aktualnosci/3322-universytet-pedagogiczny-zaangazowal-sie-w-ogolnopolska-kampanie-uczelnie-przyjazne-dla-sprawiedliwego-handlu>



- na stronie internetowej Instytutu Prawa, Administracji i Ekonomii UP:
<http://prawo.up.krakow.pl/wykladowcy-i-studenci-ipaie-ambasadorami-sprawiedliwego-handlu/>

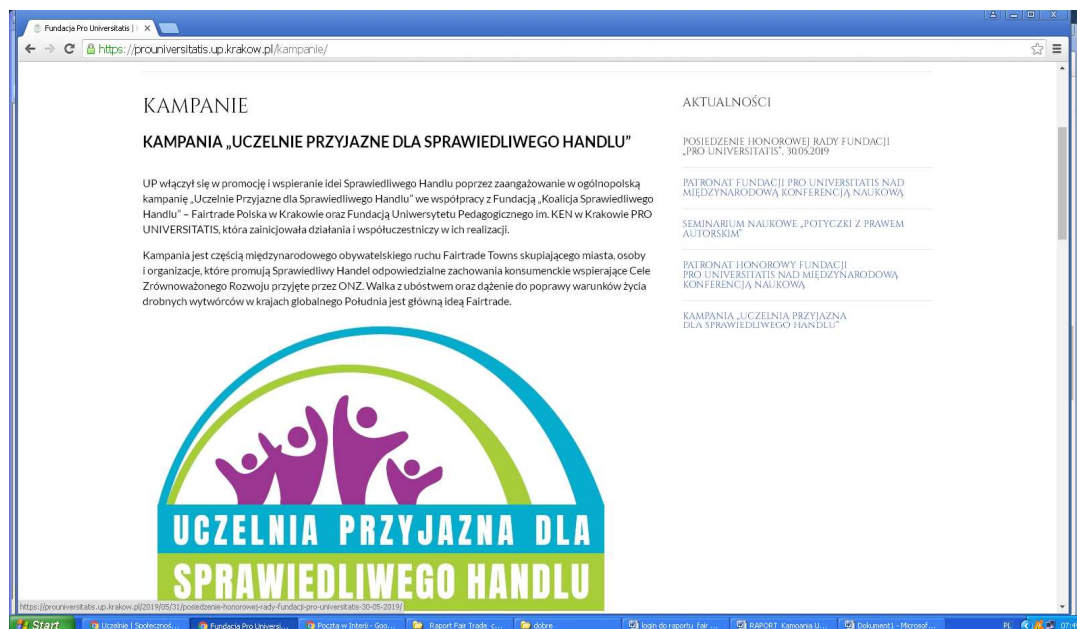


FUNDACJA
PRO UNIVERSITATIS
UNIwersytetu Pedagogicznego
IM. KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE



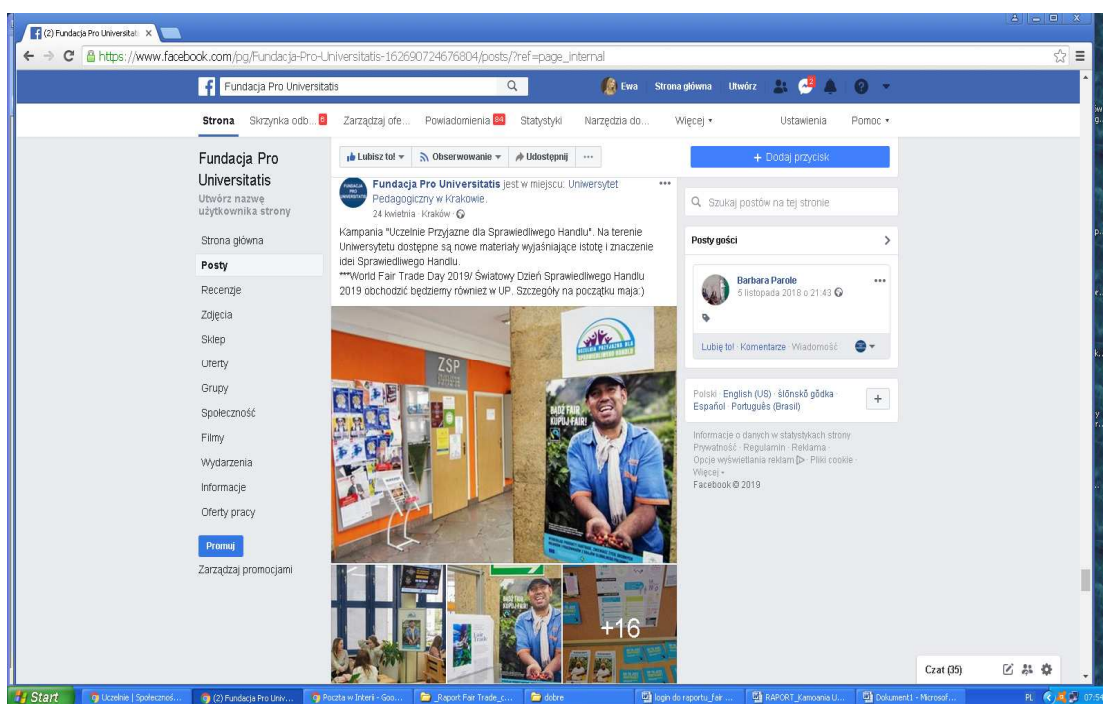
- na stronie internetowej Fundacji Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie PRO UNIVERSITATIS:

<https://prouniversitatis.up.krakow.pl/2019/04/14/uniwersytet-pedagogiczny-zaangazowal-sie-w-ogolnopolska-kampanie-uczelnie-przyjazne-dla-sprawiedliwego-handlu/>
<https://prouniversitatis.up.krakow.pl/kampanie/>



- na profilu Fundacji Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie PRO UNIVERSITATIS w mediach społecznościowych (FB):

<https://www.facebook.com/Fundacja-Pro-Universitatis-162690724676804/>



- **Upubliknienie logo ogólnopolskiej kampanii „Uczelnia Przyjazna dla Sprawiedliwego Handlu” w widocznym miejscu na terenie Uniwersytetu, na stronie internetowej, w mediach społecznościowych; wraz z plakatami (dostarczonymi z Fundacji „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” – Fairtrade Polska w Krakowie).**

KAMPANIA „UCZELNIA PRZYJAZNA DLA SPRAWIEDLIWEGO HANDLU”

UNIWERSYTET PEDAGOGICZNY IM. KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE



- Zorganizowanie **spotkań z najemcami: punktu gastronomicznego (bistro) i handlowego (sklep) na terenie Uniwersytetu** w celu przedyskutowania możliwości, warunków i korzyści związanych z włączeniem do oferty - produktów Sprawiedliwego Handlu, współpracy z dostawcami tych produktów (produktów dostarczanych przez certyfikowane Organizacje Sprawiedliwego Handlu skupione w World Fair Trade Organization lub oznaczone certyfikatem potwierdzającym, że przy ich produkcji wypełniono standardy Sprawiedliwego Handlu weryfikowane w ramach systemów certyfikacji Fairtrade, Naturland Fair, Eccocert Fair Trade lub Fair for Life).

maj 2019 r.:

- **Zaangażowanie się Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie w międzynarodową akcję World Fair Trade Day 2019 promującą Sprawiedliwy Handel.** Akcja organizowana jest co roku, od czterech lat zachęcając konsumentów, organizacje i firmy do wyrażania solidarności z rolnikami z krajów rozwijających się produkującymi kawę, kakao, herbatę, banany i wiele innych produktów. W pierwszych dwóch edycjach wzięło udział prawie 4 miliony konsumentów z ponad 40 krajów świata. W 2017 roku Niemiecka Rada Zrównoważonego Rozwoju nagrodziła „Project N” za wspieranie realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ.

W obchody World Fair Trade Day 2019 Uniwersytet zaangażował się poprzez:

Udostępnienie materiałów związanych ze Sprawiedliwym Handlem - ekspozycja plakatów oraz broszur/ ulotek na terenie Uniwersytetu promujących akcję i informujących o korzyściach, jakie Sprawiedliwy Handel daje producentom z krajów globalnego Południa.

Zdjęcia dostępne są mediach uczelnianych, na stronie Fundacji Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie PRO UNIVERSITATIS:

Aktualności: <https://prouniversitatis.up.krakow.pl/2019/04/22/kampania-uczelnia-przyjazna-dla-sprawiedliwego-handlu/>

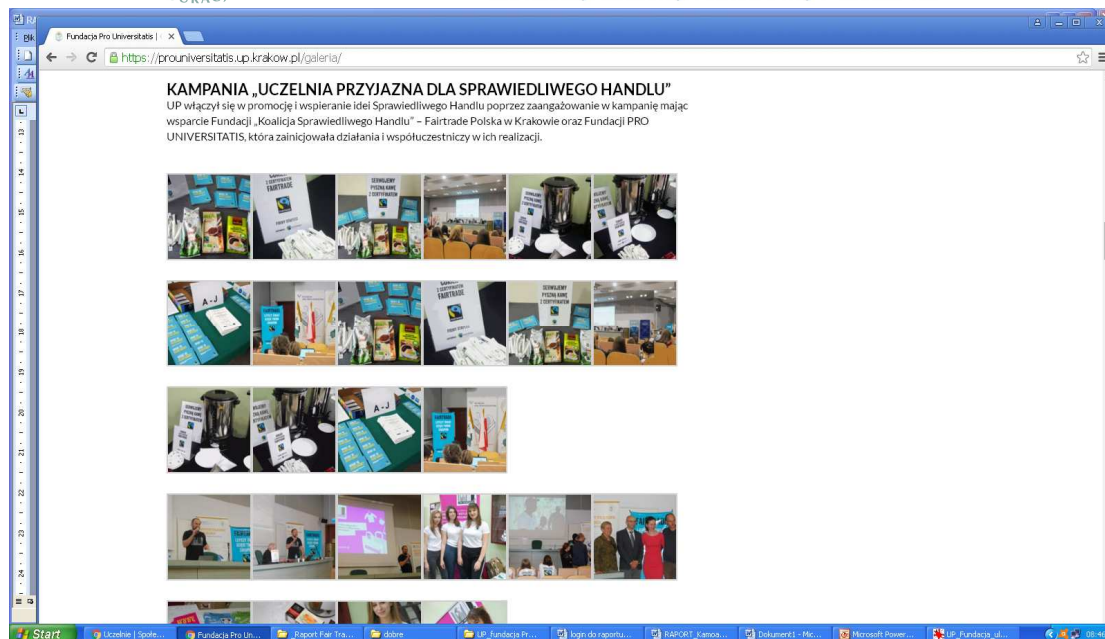


Galeria (Kampania Uczelnia Przyjazna dla Sprawiedliwego Handlu):

<https://prouniversitatis.up.krakow.pl/galeria/>

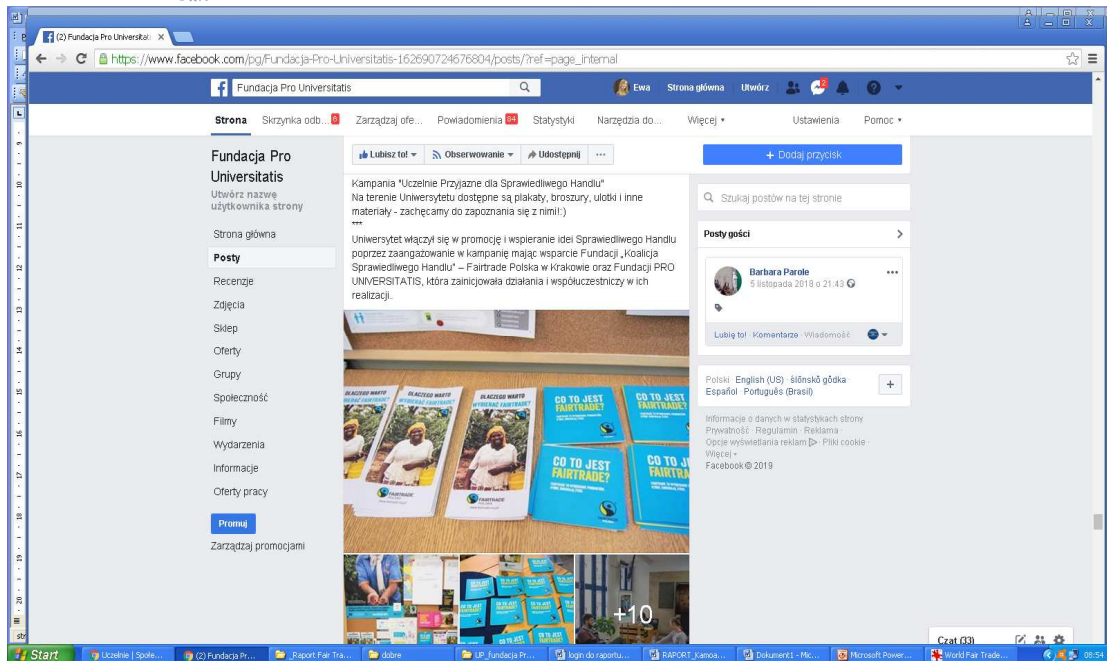


FUNDACJA
PRO UNIVERSITATIS
UNIwersytetu Pedagogicznego
IM. KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE



Informacje o World Fair Trade Day 2019 oraz o dostępnych materiałach informacyjno-promocyjnych dot. idei Sprawiedliwego Handlu zamieszczone na Fundacji Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie PRO UNIVERSITATIS w mediach społecznościowych (FB):





9 maj 2019 r.: zorganizowanie spotkania na temat Sprawiedliwego Handlu w formie **pokazu filmowego nt. fair trade** oraz dyskusji podczas konferencji, która odbyła się w siedzibie Uniwersytetu Pedagogicznego im. KEN w Krakowie: „Rzecznictwo w imieniu zwierząt i przyrody. Jak chronić środowisko i zwierzęta na co dzień?”. **Prezentacja filmów przed i po panelu warsztatowym** prowadzonym przez Macieja Skinderowicza (Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie): „Fair trade i odpowiedzialna konsumpcja” przez członków grupy koordynującej realizację kampanii w UP ubranych w koszulki promujących fair trade (filmy i koszulki zostały udostępnione przez Fundację „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” – Fairtrade Polska w Krakowie). Panel warsztatowy możliwy był dzięki zaangażowaniu **dr Marcina Urbaniaka**, współorganizatora konferencji (członka grupy koordynującej realizację

kampanii „Uczelnie Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu” w UP). W wydarzeniu uczestniczyło ok. 100 osób (prelegenci, wykładowcy, studenci, goście zewnętrzni).





Podczas konferencji widoczny był roll-up Fundacji oraz **dostępne były produkty Sprawiedliwego Handlu** (kawa, cukier) itp. i materiały informacyjno-promocyjne.



Informacje o wydarzeniu, film z wystąpienia Macieja Skinderowicza (warsztatu panelowego)
(<https://www.youtube.com/watch?v=ZLvetunLIMo&feature=youtu.be>)



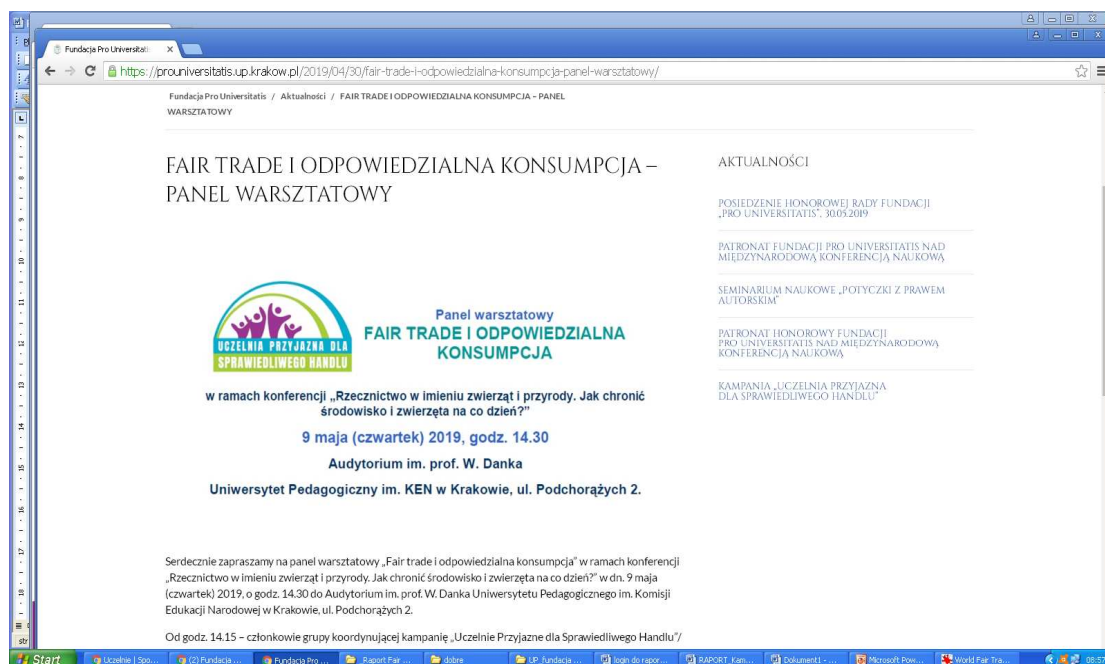
oraz zdjęcia opublikowano w mediach uczelnianych:

- na głównej stronie internetowej Fundacji Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie PRO UNIVERSITATIS:

Aktualności:

<https://prouniversitatis.up.krakow.pl/2019/05/13/kampania-uczelnia-przyjazna-dla-sprawiedliwego-handlu-2/>

<https://prouniversitatis.up.krakow.pl/2019/04/30/fair-trade-i-odpowiedzialna-konsumpcja-panel-warsztatowy/>





FUNDACJA
PRO UNIVERSITATIS
UNIwersytetu Pedagogicznego
IM. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie



Galeria (Kampania Uczelnia Przyjazna dla Sprawiedliwego Handlu):

<https://prouniversitatis.up.krakow.pl/galeria/>

- na profilu Fundacji Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie PRO UNIVERSITATIS w mediach społecznościowych (FB):

<https://www.facebook.com/Fundacja-Pro-Universitatis-162690724676804/>





FUNDACJA
PRO UNIVERSITATIS
UNIwersytetu Pedagogicznego
im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie



- na profilu Instytutu Prawa, Administracji i Ekonomii UP w mediach społecznościowych (FB):

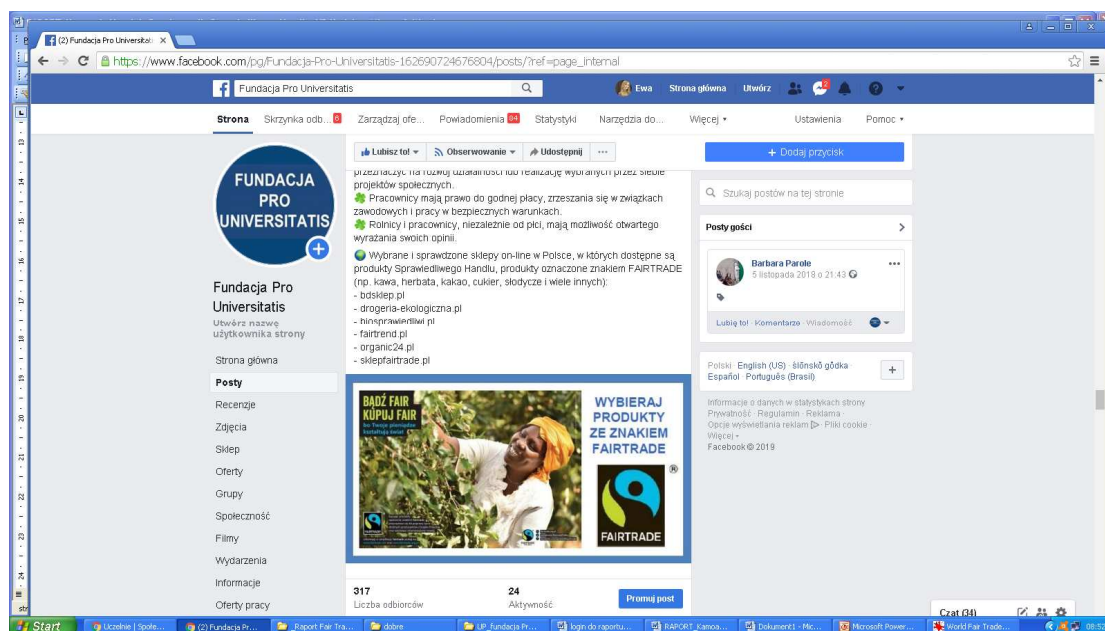
https://www.facebook.com/pg/IPAiEUP/posts/?ref=page_internal

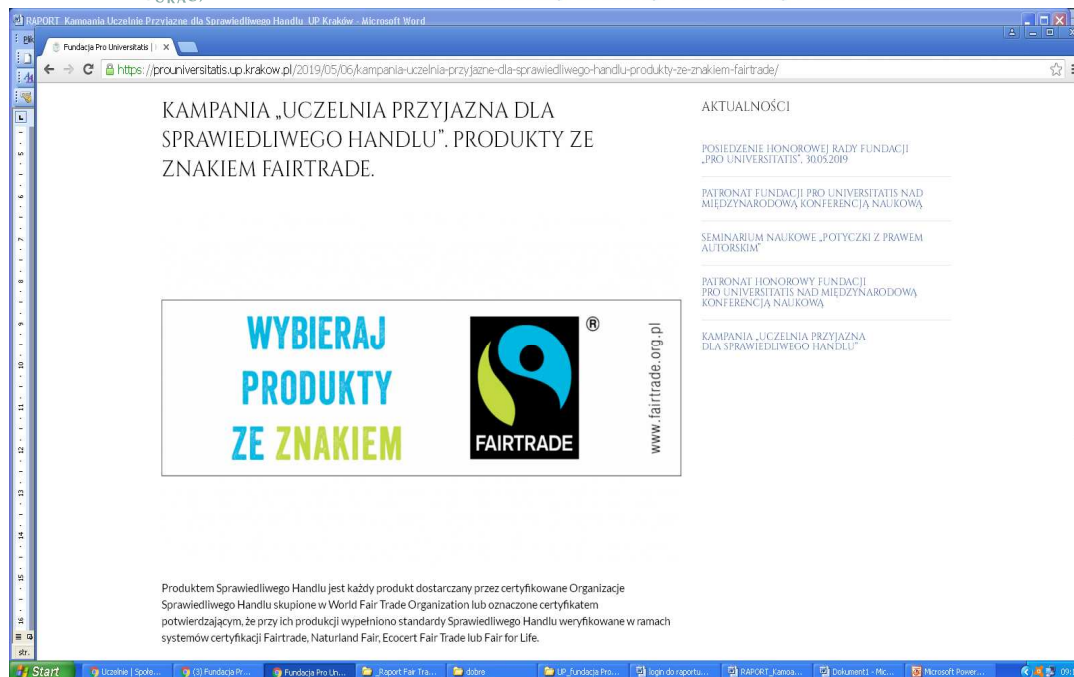


FUNDACJA
PRO UNIVERSITATIS
UNIwersytetu Pedagogicznego
IM. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie



Opublikowano informacje o tym, co to są produkty Sprawiedliwego Handlu (Wybieraj produkty ze znakiem Fairtrade): <https://prouniversitatis.up.krakow.pl/2019/05/06/kampania-uczelnia-przyjazne-dla-sprawiedliwego-handlu-produkty-ze-znakiem-fairtrade/>





22 maj 2019 r.: promocja idei Sprawiedliwego Handlu oraz dostępność produktów Sprawiedliwego Handlu podczas międzynarodowej konferencji naukowej zorganizowanej przez Instytut Prawa, Administracji i Ekonomii: „Entrepreneurship and Social Economy – Innovations – Environment 2019”/ „Przedsiębiorczość i ekonomia społeczna – innowacje – środowisko”, Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie. Liczba uczestników: ok. 170 osób (prelegenci, wykładowcy, studenci, goście zewnętrzni).



Ekspozycja roll up-u Fundacji „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” – Fairtrade Polska w Krakowie w auditorium, w którym odbyły się wystąpienia prelegentów krajowych i zagranicznych uczestniczących w konferencji.



Przy rejestracji, uczestnicy konferencji (prelegenci, studenci, wykładowcy Uniwersytetu) wraz z programem konferencji otrzymali **materiały informacyjno-promocyjne (m.in. broszury w języku angielskim i języku polskim) dotyczące idei Sprawiedliwego Handlu** dostarczone przez Fundację „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” – Fairtrade Polska w Krakowie.





Podczas konferencji, w holu przed audytorium dostępne były produkty **Sprawiedliwego Handlu**: kawa, cukier dostarczone przez Fundację „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” – Fairtrade Polska w Krakowie.

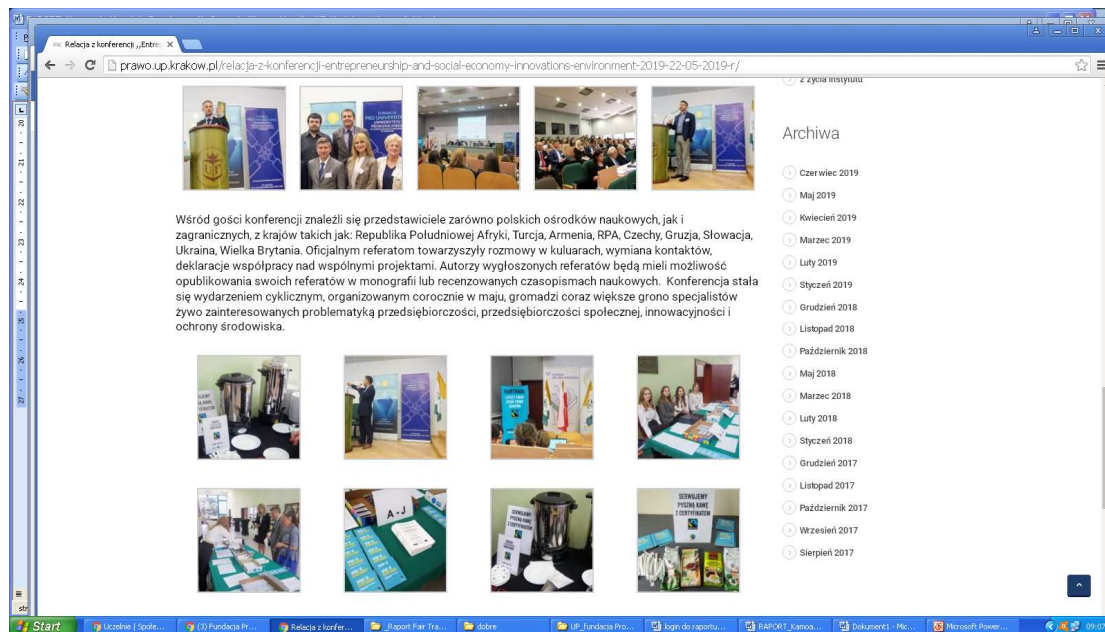




Informacje o wydarzeniu (przed – zaproszenie i po - w formie relacji) przekazane zostały wykładowcom i studentom, zamieszczone na stronach internetowych: Uniwersytetu, Instytutu Prawa, Administracji i Ekonomii, Fundacji Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie PRO UNIVERSITATIS oraz w mediach społecznościowych.

- na stronie internetowej Instytutu Prawa, Administracji i Ekonomii UP:

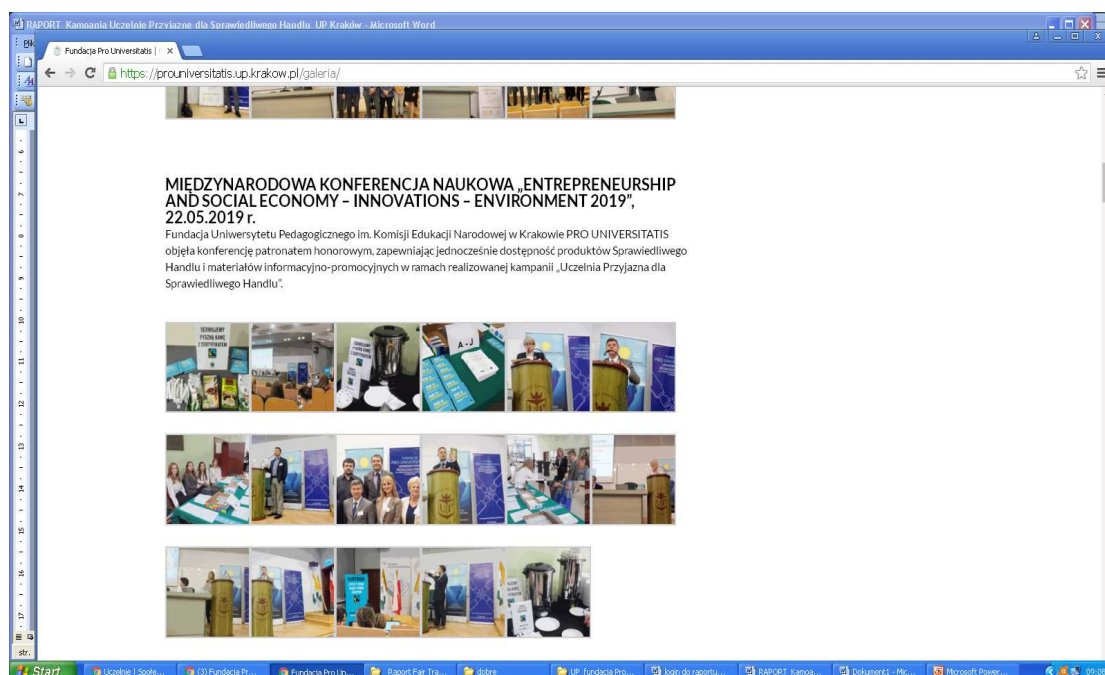
<http://prawo.up.krakow.pl/relacja-z-konferencji-entrepreneurship-and-social-economy-innovations-environment-2019-22-05-2019-r/>



- na stronie internetowej Fundacji Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie PRO UNIVERSITATIS:

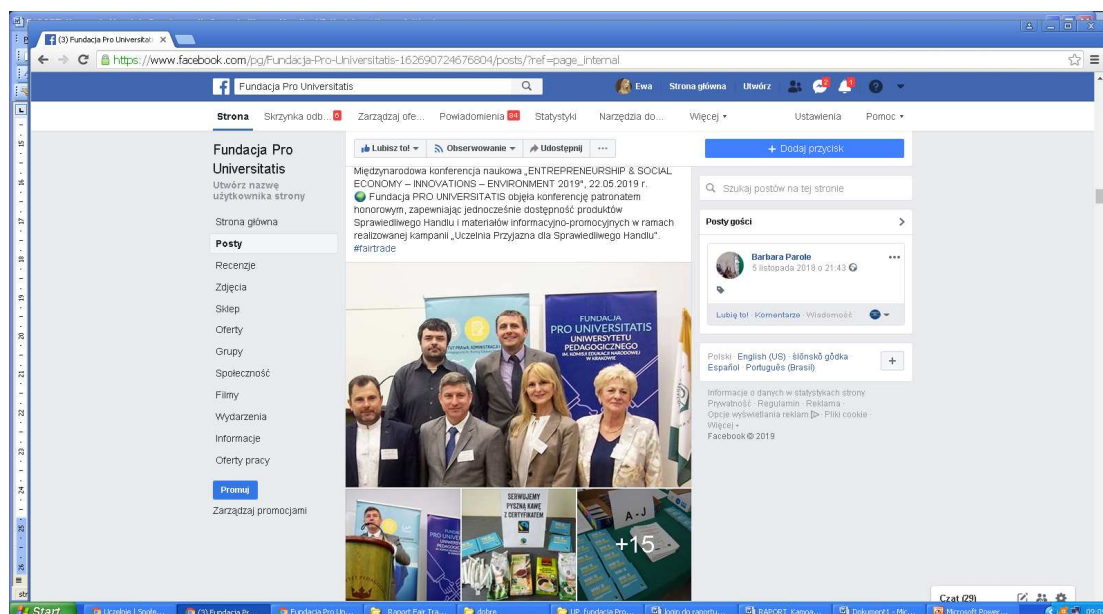
Galeria (Międzynarodowa Konferencja Naukowa „Entrepreneurship and Social Economy – Innovations – Environment 2019”, 22.05.2019 r.):

<https://prouniversitatis.up.krakow.pl/galeria/>



- na profilu Fundacji Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie PRO UNIVERSITATIS w mediach społecznościowych (FB):

<https://www.facebook.com/Fundacja-Pro-Universitatis-162690724676804/>



29 maj 2019 r.: w ramach zajęć fakultatywnych „Dobre praktyki w biznesie”, **dr Paulina Szyja** (Ambasador Sprawiedliwego handlu, członek grupy koordynującej realizację kampanii „Uczelnie Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu” w Uniwersytecie Pedagogicznym im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie) **przeprowadziła wykład dotyczący problematyki Fair Trade**. Liczba uczestników: 22 osoby (studenci kierunku Administracja).

Zajęcia były poświęcone wyjaśnieniu terminu, terminów powiązanych (m.in. fairtrade), genezy ruchu Fair Trade, zrębów organizacyjnych, identyfikacji problemów, które przyczyniły się do rozwoju działań podejmowanych m.in. przez World Fair Trade Organization, Fair Trade Polska. Studenci dowiedzieli się z jakimi problemami natury społecznej, gospodarczej i ekologicznej boryka się współczesny świat zdominowany przez niczym nieograniczoną konsumpcję rozwiniętych społeczeństw kosztem tych zdecydowanie mniej.

Dr P. Szyja podała przykłady działań podejmowanych w UP dot. promocji idei Sprawiedliwego Handlu, m.in. poprzez udostępnienie odpowiednio oznakowanych produktów w trakcie przerw konferencji naukowych, udostępnienie plakatów i ulotek (broszur) w przestrzeni ogólnodostępnej uczelni. Studenci otrzymali również dodatkowe materiały informacyjno-promocyjne na temat Sprawiedliwego Handlu.

30-31 maj 2019 r.: promocja idei Sprawiedliwego Handlu oraz dostępność produktów Sprawiedliwego Handlu podczas III Międzynarodowej Konferencji Naukowej w ramach współpracy polsko-ukraińskiej: „Samorząd terytorialny wobec procesów centralistycznych. Perspektywa polska i międzynarodowa”, która odbyła się w siedzibie Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie. Liczba uczestników: ok. 200 osób (prelegenci, wykładowcy, studenci, goście zewnętrzni).



Ekspozycja roll up-u Fundacji „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” – Fairtrade Polska w Krakowie w audytorium, w którym odbyły się wystąpienia prelegentów krajowych i zagranicznych uczestniczących w konferencji. Zdjęcia z wydarzenia przekazane zostaną do Fundacji.

Przy rejestracji, uczestnicy konferencji (prelegenci, studenci, wykładowcy Uniwersytetu) wraz z programem konferencji otrzymali **materiały informacyjno-promocyjne (m.in. broszury w języku angielskim i języku polskim) dotyczące idei Sprawiedliwego Handlu** dostarczone przez Fundację „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” – Fairtrade Polska w Krakowie.



Podczas konferencji, w holu przed audytorium dostępne były produkty **Sprawiedliwego Handlu**: kawa, cukier dostarczone przez Fundację „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” – Fairtrade Polska w Krakowie.



Informacje wraz ze zdjęciami zamieszczono m.in.:

- na stronie internetowej Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie PRO UNIVERSITATIS: Galeria (III Międzynarodowa Konferencja Naukowa w ramach współpracy polsko-ukraińskiej: „Samorząd terytorialny wobec procesów centralistycznych. perspektywa polska i międzynarodowa”, 30-31.05.2019 r.):

<https://prouniversitatis.up.krakow.pl/galeria/>

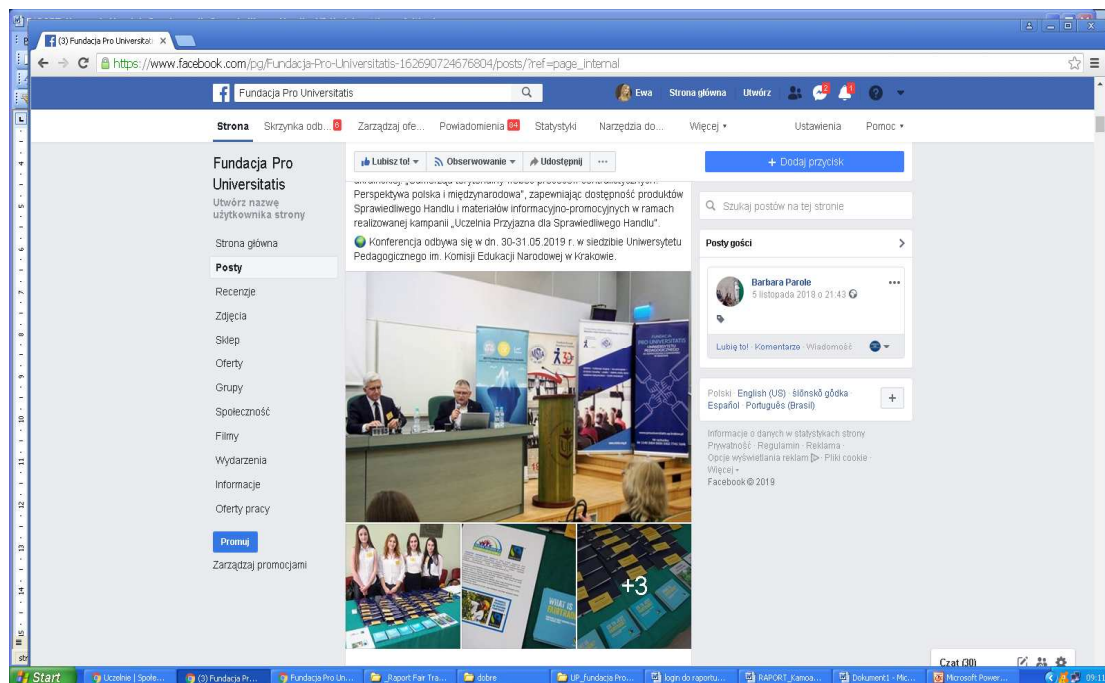


FUNDACJA
PRO UNIVERSITATIS
UNIwersytetu Pedagogicznego
IM. KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ W KRAKOWIE



- na profilu Fundacji Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie PRO UNIVERSITATIS w mediach społecznościowych (FB):

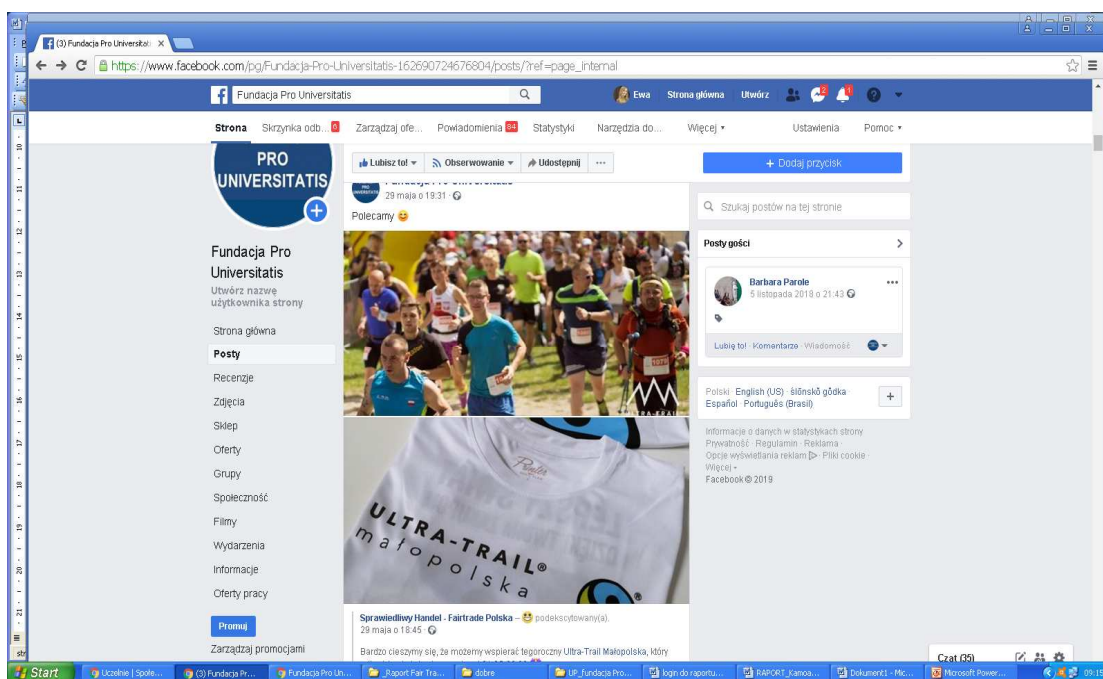
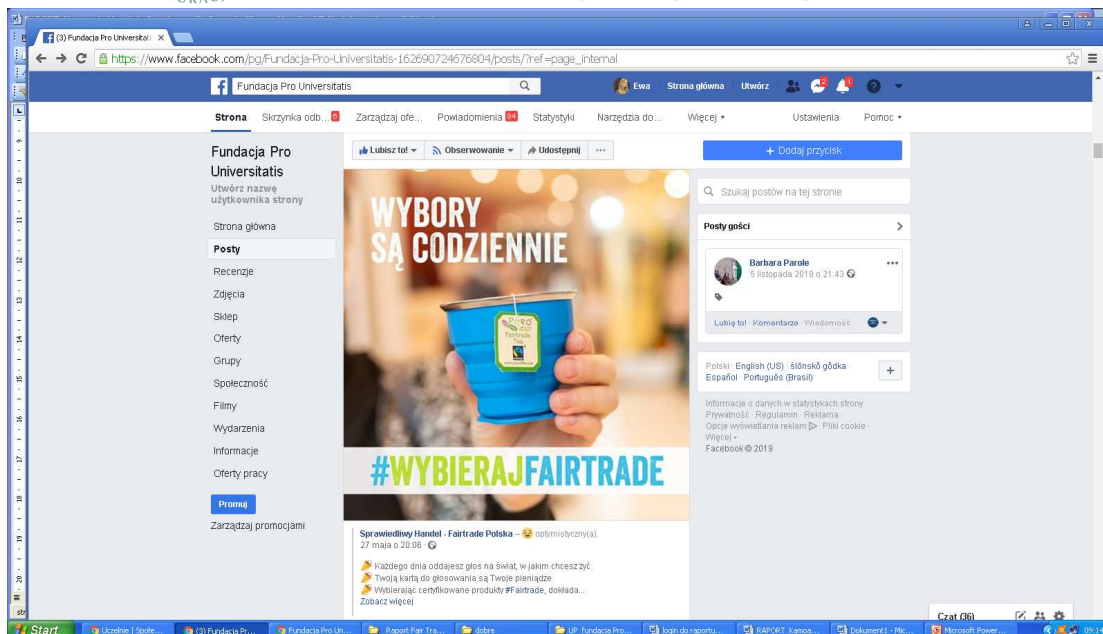
<https://www.facebook.com/Fundacja-Pro-Universitatis-162690724676804/>



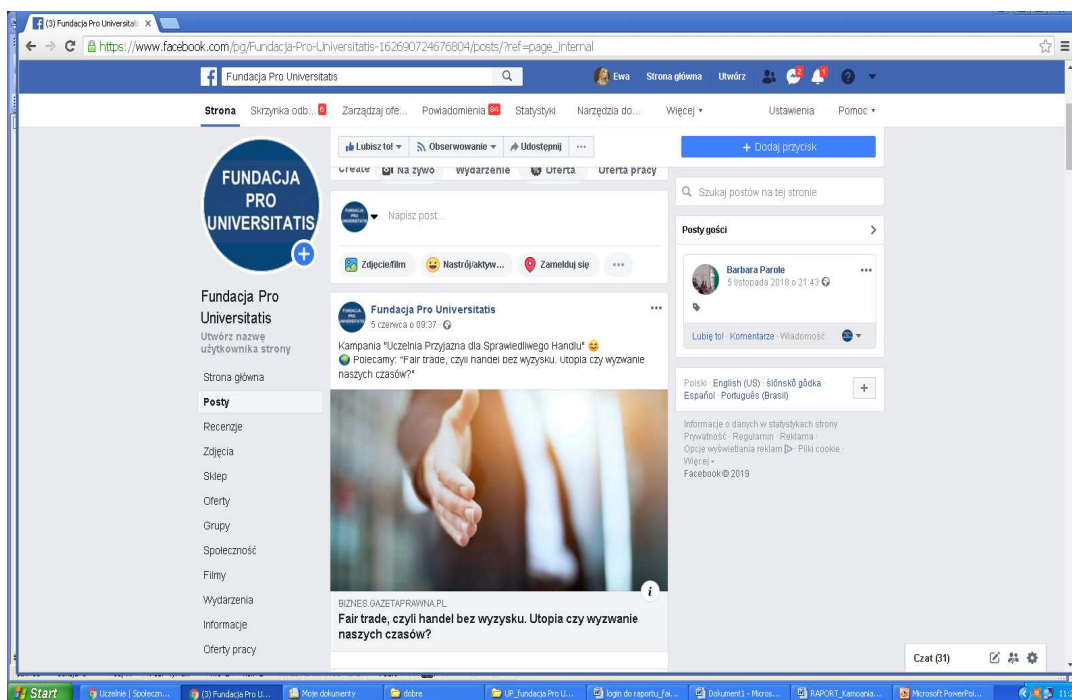
Promocja informacji opublikowanych na profilu Sprawiedliwy Handel – Fair Trade na FB – udostępnienie na profilu Fundacji PRO UNIVERSITATIS w mediach społecznościowych (FB):



FUNDACJA
PRO UNIVERSITATIS
UNIwersytetu Pedagogicznego
im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie



Również informacji na temat Sprawiedliwego Handlu opublikowanych w innych mediach, np.



4 czerwiec 2019 r.: włączenie Produktów Sprawiedliwego Handlu do oferty punktu handlowego – Kiosku Wielobranżowego DEMMON (NIP 677-004-78-80), tel. 12 662 61 33 - zlokalizowanego na terenie Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie, ul. Podchorążych 2, 30-084 Kraków.

Dostawca: Polskie Stowarzyszenie Sprawiedliwego Handlu „Trzeci Świat i My”, ul. Kwidzyńska 15, 81-306 Gdynia (NIP 957-087-96-89), tel. 58 345 51 00. Wraz z produktami dostarczono naklejki „U nas pytaj o produkty Sprawiedliwego Handlu” oraz przewodnik: „Fair Trade czyli Sprawiedliwy Handel” i ulotki – są dostępne przy punkcie handlowy.

Produkty:

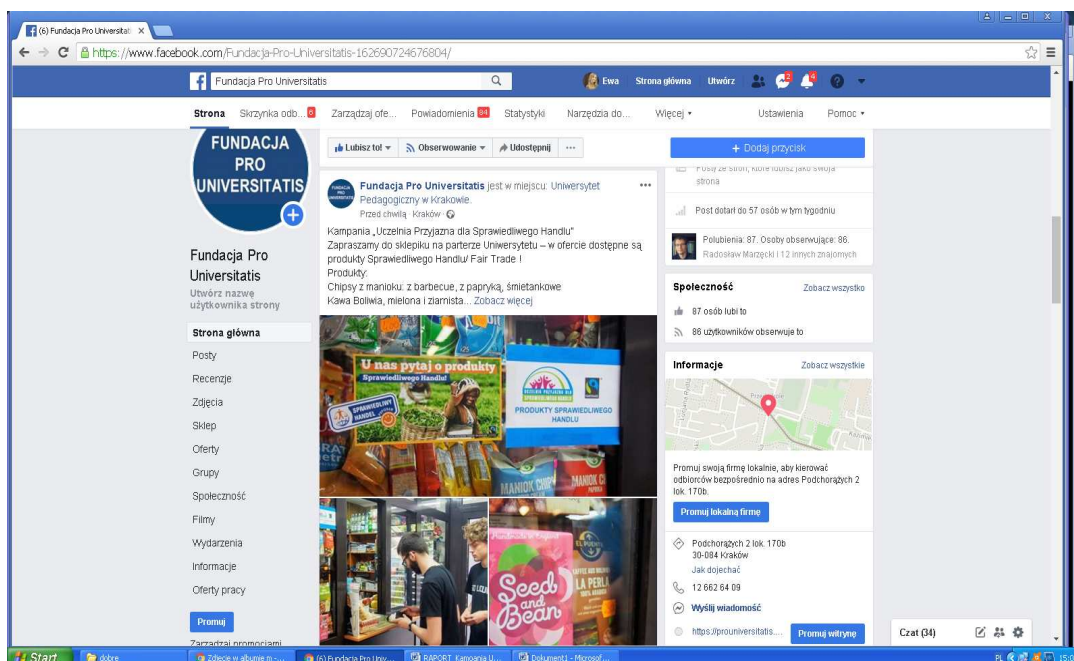
- Chipsy z manioku z barbecue
- Chipsy z manioku z papryką
- Chipsy z manioku śmietankowe
- Kawa Boliwia, mielona
- Kawa Boliwia, ziarnista
- Ciasteczka z orkisz i komosy ryżowej (quinoa) z kawą
- Ciasteczka z orkisz i komosy ryżowej (quinoa) z czekoladą i pomarańczą
- Ciasteczka z orkisz i kokosa
- Za`tar, mieszanka arabska z Libanu
- „Bushveld” mieszanka ziół z pomidorami, oliwkami i pieprzem
- „Varadero Negro”, drażetki czekoladowe z rumem
- „Cuba Negro”, drażetki z likierem kawowym
- Czekolada Seed&Bean gorzka 66% kokosowo-malinowa
- Czekolada Seed&Bean gorzka 58% z ziarnami kawy





O dostępności produktów w sklepiku uczelnianym poinformowano na profilu Fundacji Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie PRO UNIVERSITATIS w mediach społecznościowych (FB)

<https://www.facebook.com/Fundacja-Pro-Universitatis-162690724676804/>



WSTĘPNY PLAN DZIAŁAŃ NA ROK AKADEMICKI 2019/2020

Planowane na nowy rok akademicki 2019/2020 działania związane z promowaniem idei Sprawiedliwego Handlu będą stanowiły kontynuację dotychczas podejmowanych działań (szczegółowy plan działań zostanie opracowany we wrześniu/październiku 2019 r.). Obejmą m.in.:

- działania na rzecz pogłębiania wiedzy na temat Sprawiedliwego Handlu wśród studentów, pracowników naukowych i administracyjnych Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie oraz partnerów uczelni (interesariuszy zewnętrznych) poprzez m.in. organizację konferencji, seminariów, wykładów, warsztatów, pokazów filmowych, konkursów, czy akcji specjalnych przy okazji festiwali, targów, uroczystości uczelnianych itp., publikowanie w mediach uczelnianych informacji na temat Sprawiedliwego Handlu, w tym o aktualnych działaniach podejmowanych na poziomie międzynarodowym i krajowym, nowościach książkowych, filmów.
- dbanie o dostępność materiałów informacyjnych i promocyjnych dot. Sprawiedliwego Handlu (plakaty, broszury/ ulotki w j. polskim i w j. angielskim) na terenie Uniwersytetu i podczas organizowanych wydarzeń.
- dbanie o dostępność produktów Sprawiedliwego Handlu w punkcie handlowym, a także zachęcenie najemcy punktu gastronomicznego Uniwersytetu oraz najemców i właścicieli punktów handlowych w bezpośrednim sąsiedztwie Uniwersytetu o włączenie do swojej oferty produktów Sprawiedliwego Handlu.
- kontynuowanie współpracy z Fundacją „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” – Fairtrade Polska w Krakowie.
- organizację obchodów Światowego Dnia Sprawiedliwego Handlu (2020).