

KARTA KURSU

Nazwa	Organizacja i zarządzanie ośrodkami SPA & Wellness
Nazwa w j. ang.	SPA & Wellness resort management.

Koordynator	Mgr Michał Malarz	Zespół dydaktyczny
		mgr Michał Malarz
Punktacja ECTS*	2	

Opis kursu (cele kształcenia)

Kurs przygotowuje do prowadzenia działalności w branży SPA& wellness. Porusza tematykę związaną z: rekrutacją, selekcją, oceną kadr, sprzedażą usług, regulacjami podatkowymi i wymaganiami prawnymi, planowaniem i kontrolą działań w formie projektu,

Warunki wstępne

Wiedza	Brak
Umiejętności	Brak
Kursy	Brak

Efekty kształcenia

	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01. Opisuje zasady tworzenia i rozwoju firmy usługowej w branży SPA& Wellness W02. Tłumaczy i charakteryzuje zadania kierownika przedsiębiorstwa branży SPA i Wellness W03. Rozpoznaje zagrożenia związane z prowadzeniem działalności i zapobiega im.	K_W10

	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności	U01. Organizuje pracę podległego personelu. U02. Wykorzystuje komputer dla analizy danych i tworzy raporty użyteczne przy podejmowaniu decyzji. U03. Sporządza dokumentację niezbędną przy prowadzeniu działalności.	K_U10, K_U11

	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Kompetencje społeczne	K01. Stosuje w praktyce sposoby rozwiązywania konfliktów i sytuacji trudnych. K02. Pracuje w zespole pełniąc w nim różne role. K03. Wskazuje priorytety przy realizacji zadań. K04. Myśli i działa w sposób przedsiębiorczy.	K_K005

Organizacja											
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach									
		A		K		L		S		P	E
Liczba godzin	5					15					

Opis metod prowadzenia zajęć

Metoda projektów, metoda przypadków, metoda sytuacyjna, dyskusja dydaktyczna, burza mózgów.

Formy sprawdzania efektów kształcenia

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01								X					
W02									X				
W03												X	
U01							X						
U02						X							
U03										X			
K01								X					
K02							X						
K03								X					
K04						X							

Kryteria oceny

Na ocenę końcową składają się następujące elementy:

- aktywność na zajęciach (30%),
- ocena z projektu indywidualnego (30%),
- ocena z projektu końcowego (40%).

Uwagi

Kontrola obecności na zajęciach.

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

1. Teoria organizacji i zarządzania.
2. Podstawy prawne prowadzenia działalności SPA/ wellness.
3. Budowanie zespołu i jego rola.
4. Komunikacja w relacjach międzyludzkich.
5. Zarządzanie zmianą.
6. Zarządzanie jakością.
7. Zarządzanie czasem.
8. Zadania kierownika : planowanie, organizowanie, motywowanie, kontrolowanie.
9. Planowanie i budżetowanie działalności.
10. Organizacja reklamy, sprzedaży, marketingu firmy.

Wykaz literatury podstawowej

1. ADAMIECKI K.: O nauce organizacji. PWN , Warszawa 1970.
2. CZERMIŃSKI A, CZERSKI A M. , NOGALSKIB. , RUTK A R.: Organizacja i zarządzanie. Uniwersytet Gdański, Gdańsk 1994.1 wydanie II - 1998.
3. GRZYBOWSKI M. : Organizacja i zarządzanie. AMW , Gdynia 1994.

Wykaz literatury uzupełniającej

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	5
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	15
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	1
liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	10
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	5
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	10
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	10
Ogółem bilans czasu pracy		56
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		2