KARTA KURSU

Nazwa	Podstawy przedsiębiorczości
Nazwa w j. ang.	Basics of entrepreneurship

Koordynator	Dr Tomasz Rachwał	Zespół dydaktyczny
		Dr Tomasz Rachwał Dr Anna I. Szymańska
Punktacja ECTS*	1	

Opis kursu (cele kształcenia)

Po zakończeniu kursu student potrafi przedstawić różne definicje i przejawy postawy przedsiębiorczej, podstawowe zasady rejestrowania i prowadzenia działalności gospodarczej w różnych formach organizacyjno-prawnych oraz zarządzania we własnej firmie opartego na koncepcji przywództwa, zgodnie z zasadami społecznej odpowiedzialności biznesu. Jest przekonany o znaczącej roli przedsiębiorczości w życiu zawodowym i prywatnym człowieka oraz funkcjonowaniu przedsiębiorstw, a także o jej wpływie na rozwój społeczno-gospodarczym układów przestrzennych różnej skali.
Kurs jest prowadzony w języku polskim, z uwzględnieniem wprowadzenia podstawowych pojęć w języku angielskim.

Warunki wstępne

Wiedza	Rozumienie podstawowych pojęć ekonomicznych (w zakresie programu zajęć z podstaw przedsiębiorczości w szkole średniej).
Umiejętności	
Kursy	

Efekty kształcenia

	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01 Rozumie podstawowe pojęcia z zakresu przedsiębiorczości (znając ich odpowiedniki w języku angielskim) oraz przedstawia znaczenie przedsiębiorczości w życiu człowieka, rozwoju przedsiębiorstw i układów przestrzennych.	K_W12, K_W24, K_U01,
	W02 Wyjaśnia na czym polega proces zarządzania przedsiębiorstwem oraz charakteryzuje podstawowe zasady marketingu.	K_W24, K_U25
	W03 Charakteryzuje zasady skutecznego przywództwa i przedstawia przejawy społecznej odpowiedzialności biznesu, w tym z zakresu ochrony środowiska.	K_W24. K_U25

	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności	U01 Analizuje zalety i wady prowadzenia działalności gospodarczej w różnych formach organizacyjno-prawnych oraz prezentuje procedurę rejestracji firmy.	K_W24, K_U25
	U02 Analizuje sposoby rozwiązywania podstawowych problemów zarządczych, jakie może napotkać osoba prowadząca własną działalność gospodarczą.	K_W24, K_U25, K_U28

	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Kompetencje społeczne	K01 Jest przekonany o konieczności rozwijania przedsiębiorczości jako jednego z ważnych elementów rozwoju osobistego, zawodowego oraz funkcjonowania przedsiębiorstw, społeczeństw i gospodarki w różnych skalach przestrzennych.	K_K1
	K02 Dostrzega zalety myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz ma świadomość ciągłego poszerzania i uaktualniania wiedzy i zdobywania nowych umiejętności.	K_K2
	K03 Jest przekonany o znaczącej roli społecznej odpowiedzialności i etyki w prowadzeniu działalności gospodarczej, zgodnie z zasadami ekorozwoju.	K_K5, K_K6

Organizacja													
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach											
		A		K		L		S		P		E	
Liczba godzin	15												
	zal.												

Opis metod prowadzenia zajęć

Zajęcia prowadzone są w formie wykładów z prezentacją multimedialną i elementami dyskusji.

Formy sprawdzania efektów kształcenia

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Zaliczenie pisemne
W01													x
W02													x
W03													x
U01													x
U02													x
K01								x					x
K02								x					x
K03								x					x

Kryteria oceny	Ocena na podstawie końcowego kolokwium pisemnego zaliczeniowego obejmującego problematykę wykładów i treści zawartych we fragmentach literatury wskazanej w trakcie zajęć.

Uwagi	Obecność na wykładzie jest obowiązkowa - prowadzona jest kontrola frekwencji na każdym wykładzie. Znajomość podstawowych pojęć ekonomicznych z zakresu szkoły średniej jest sprawdzana na początku zajęć w formie ustnej lub pisemnej.

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

- Przedsiębiorczość jako postawa człowieka i czynnik rozwoju przedsiębiorstw oraz układów przestrzennych różnej skali – pojęcie, definicje, ujęcia w badaniach naukowych.

- Własna działalność gospodarcza jako przejaw postawy przedsiębiorczej.
- Formy organizacyjno-prawne działalności gospodarczej i klasyfikacja wielkościowa przedsiębiorstw.
- Procedura rejestracji działalności gospodarczej w różnych formach.
- Podstawowe zasady sporządzania biznes-planu działalności.
- Podstawy zarządzania przedsiębiorstwem, umiejętne przewodzenie ludziom jako czynnik sukcesu w przedsiębiorstwie.
- Zasady skutecznego przywództwa, wartości moralne w zarządzaniu ludźmi.
- Marketing w przedsiębiorstwie – definicje i podstawowe zasady.
- Podstawowe założenia koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu, w tym z zakresu ochrony środowiska.

Wykaz literatury podstawowej

Borowiec-Gabryś M., Kilar W., Rachwał T., 2018, Przedsiębiorczość jako kompetencja przyszłości, [w:] Kompetencje przyszłości, red. S. Kwiatkowski, FRSE, Warszawa, s. 68-89.

Cieślik J., 2010, Przedsiębiorczość dla ambitnych. wyd. 2, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa (wybrane fragmenty; dostępne bezpłatnie on-line na stronie http://nowybiznes.edu.pl) .

Covey S., 2004, Zasady skutecznego przywództwa, Rebis, Poznań (wybrane fragmenty)

Griffin R.W., 1996, Podstawy zarządzania organizacjami, PWN ,Warszawa (lub późniejsze wydania; wybrane fragmenty)

Przedsiębiorczość a rozwój regionalny w Polsce, 2010, red. K. Kuciński, Difin, Warszawa (wybrane fragmenty)

Robbins S.P., DeCenzo D.A., 2002, Podstawy zarządzania, PWE, Warszawa (wybrane fragmenty)

Wach, K., 2013. Edukacja na rzecz przedsiębiorczości wobec współczesnych wyzwań cywilizacyjno-gospodarczych. Przedsiębiorczość - Edukacja, nr 9, s. 246-257.

Wykaz literatury uzupełniającej

Bem K., 2008, Korzyści wprowadzenia zasad społecznej odpowiedzialności biznesu w przedsiębiorstwie, Przedsiębiorczość – Edukacja, nr 4, s. 249-259

Blanchard K., O'Connor M., 1998, Zarządzanie poprzez wartości, Wydawnictwo Studio Emka, Warszawa

Boyatzis R., McKee A., 2006, Przywództwo bez władzy, Harvard Business School Press, Wyd. Helion, Gliwice

Brzozowski T. T., 2007, „Przedsiębiorczość" pojęcie polisemiczne czy niewłaściwie rozumiane? Próba systematyzacji, Przedsiębiorczość – Edukacja, nr 3, s. 196-203

Brzozowski T. T., 2010, Rola i zasadność społecznej odpowiedzialności biznesu w warunkach integracji europejskiej, Przedsiębiorczość – Edukacja, nr 6, s. 113-125

Dorocki S., Kilar W., Rachwał T., Świętek A., Zdon-Korzeniowska M., 2012. Biznes plan krok po kroku, Wydawnictwo Nowa Era, Warszawa.

Cieślik J, 2014, Przedsiębiorczość, polityka, rozwój, Wyd. Akad. SEDNO, Warszawa.

Covey S.R., 2003, 7 nawyków skutecznego działania, Rebis, Poznań.

Covey S.R., 2005, 8 nawyk, Rebis, Poznań

Covey S.R.M., 2009, Szybkość zaufania, Rebis, Poznań

Dąbrowski P. J., 2008, A jednak win-win – pragmatyka etyki przedsiębiorczości, czyli nowe spojrzenie na negocjacje, Przedsiębiorczość – Edukacja, nr 4, s. 274-280

Kilar, W., Rachwał, T., 2014. Postrzeganie zakładania własnej działalności gospodarczej jako przejaw postawy przedsiębiorczej przez studentów kierunków nieekonomicznych, Horyzonty Wychowania, nr 13(28), s. 111-130.

Kilar, W., Rachwał, T., Świętek, A., 2014. Zakładanie własnej działalności gospodarczej – poradnik przedsiębiorcy, dostępny w wersji elektronicznej na http://firma.edugate.pl/,

Poznań: EduGate. ss.44
Majewska-Opiełka I., 2003, Sukces firmy, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk.
Płaziak M., Rachwał T., 2014. The Role of Entrepreneurship in Regional Development Strategies (based on the Polish National Strategy of Regional Development 2010-2020), Europa XXI, Vol.26, s. 97-110.
Płaziak, M., Rachwał, T., 2015. „Przedsiębiorczy region" – zarys koncepcji w świetle analizy roli przedsiębiorczości w krajowej strategii rozwoju regionalnego, Przedsiębiorczość – Edukacja, nr 11, s. 37-49
Rachwał M., Rachwał T., 2006, Wartości moralne podstawą prawdziwego sukcesu menedżera Przedsiębiorczość-Edukacja, nr 2, s. 193-198.
Rachwał, T., Kurek, S., Boguś, M., 2016. Entrepreneurship Education at Secondary Level in Transition Economies: A Case of Poland. Entrepreneurial Business and Economics Review, nr 4(1), s. 61-81. doi: http://dx.doi.org/10.15678/EBER.2016.040105
Rachwał T., 2005, Podstawy przedsiębiorczości. Słownik. Nowa Era, Warszawa.
Stanek A., 2008, Kodeks etyczny jako narzędzie zarządzania relacjami z pracownikami, Przedsiębiorczość – Edukacja, nr 4, s. 266-273
Stoner J. A. F., Wankel Ch., 1996, Kierowanie, PWE, Warszawa (lub późniejsze wydanie)
Szymańska A., 2012. Globalizacja a nowe koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem. Przedsiębiorczość - Edukacja, nr 8, s. 360-372.
Szymańska A., Płaziak M., 2014. Klasyczne czynniki w procesie lokalizacji przedsiębiorstwa na wybranych przykładach. Przedsiębiorczość - Edukacja, nr 10, s. 71-84
Zioło Z., 2010, Problemy rozwoju przedsiębiorczości w warunkach integracji europejskiej Przedsiębiorczość – Edukacja, nr 6, s.10-24

Uwaga: Artykuły z czasopisma „Przedsiębiorczość – Edukacja" wydawanego staraniem Zakładu Przedsiębiorczości i Gospodarki Przestrzennej IG UP są dostępne bezpłatnie na stronie internetowej: www.p-e.up.krakow.pl

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	15
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	-
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	2
liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	3
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	5
Ogółem bilans czasu pracy		25
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		1