

Autorzy:

*Anna Matys,
Justyna Żółkoś,
Katarzyna Dudzińska,
Agnieszka Durdek,
Mateusz Małyś
Tomasz Raszko*

Formatowanie: font Osaka, 17 pkt- tytuł „Kilka słów o edytorstwie”, 15 pkt- nagłówki i treść.

Tekst w kolorze czarnym, za wyjątkiem linków, które mają kolor o kodzie ##041C56.

Umieszczenie treści na stronie głównej, pod aktualnościami.

Kilka słów o edytorstwie...

Edytorstwo to wszystkie działania związane z wydaniem publikacji tekstowych: książek, czasopism itd. Praca edytora sprowadza się do pewnego ustalenia, jak tekst powinien brzmieć i wyglądać.

1. Eduweb.pl

Warto zapoznać się z *zasadami typografii* (znajdziemy je na blogu [<http://blog.eduweb.pl/podstawowe-zasady-typografii/>]) ponieważ wpływa ona na odbiór tekstu. *Michał Wedlechowicz* wskazuje osiem podstawowych zasad niezbędnych w pracy edytora tekstów. Pierwszą rzeczą o jakiej należy pamiętać to zestawianie ze sobą dwóch (maksymalnie trzech) różnych krojów pisma nie będących do siebie w żaden sposób podobnych. Jeżeli nie wiemy jakie kroje pisma ze sobą zastawić możemy użyć jednego kroju w różnych wariantach (na przykład pogrubienie i kursywa). Kroje pisma powinny być dobrane do charakteru publikacji, nie powinno się stosować fontów bezszeryfowych z rodziny mniej eleganckich do oficjalnych dokumentów. Wybierając kilka krojów, należy pamiętać o ich epoce i nie mieszać ze sobą różnych stylów. Ważnym elementem, który ułatwi odbiorcom korzystanie z publikacji jest mocny kontrast kolorystyczny między tłem a tekstem. Na sam koniec publikacji zapoznajmy się z listą fontów, których powinniśmy unikać (można je znaleźć w linku).

2. Solveit Blog

Na blogu *Solveit Blog* (<http://blog.solveit.pl/2016/05/04/kilka-slow-o-typografii/>) również można zapoznać się z głównymi zasadami typografii. Autor przedstawia kilka zasad, które według niego są pomocne przy projektowaniu. Zaleca rozważne dobieranie fontów oraz stosowanie wyróżnień dla istotnych elementów tekstu. Równie ważne jest

zachowanie odpowiedniej interlinii. Te podstawowe zasady ułatwią projektowanie jak i odbiór już gotowego tekstu.

3. Chochlik drukarski

Chochlik drukarski (<http://chochlikdrukarski.com.pl/2012/typograficzny-kogel-mogel-2/>) jest blogiem poświęconym rozważaniom na temat zagadnień typografii oraz edytorstwa. Autorem bloga jest *Andrzej Gołąb*, człowiek związany z poligrafią od ponad 20 lat. Obecnie pracuje w *Centrum Usług Drukarskich Henryk Miller* w Rudzie Śląskiej.

Blog jest inicjatywą edukacyjną mającą na celu dzielenie się przez Internet wiedzą i doświadczeniem z zakresu typografii. Portal stanowi źródło wiedzy dla osób rozpoczynających przygodę z typografią oraz poligrafią, jak również dla pasjonatów tej dziedziny. To miejsce służące wymianie informacji zarówno pomiędzy profesjonalistami, jak i amatorami. Strona internetowa stanowi bazę wiedzy często określaną jako „pogotowie ratunkowe” dla osób potrzebujących pilnej pomocy z dziedziny typografii.

Jak podkreślają autorzy bloga, strona nie jest firmą lecz ideą. Świadczą o tym materiały zawarte na portalu oraz opinie użytkowników.