

HARMONOGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH 2021/2022

Załącznik nr 5

Instytut:	Prawa i Ekonomii
Studia podyplomowe:	Marketing i kreatywna reklama
Semestr:	I
Kierownik studiów:	dr Iwona Lupa-Wójcik

Termin zajęć	Godzina		Przedmiot	Tytuł	Nazwisko	Imię	Sala	Liczba godzin	Forma zajęć*	Grupa	Uwagi:
dd-mm-rr	od	do			wykładowcy						
09.10.2021	10:00	13:45	Marketing i strategia marketing-mix	dr	Lupa-Wójcik	Iwona	Ms Teams	5	W		
09.10.2021	14:15	16:30	Badania marketingowe i segmentacja rynku	dr	Lupa-Wójcik	Iwona	Ms Teams	3	L		
10.10.2021	09:00	11:15	Trening kreatywnego marketera	mgr	Pospischil	Karolina	Ms Teams	3	A		
10.10.2021	11:30	13:45	Badania marketingowe i segmentacja rynku	dr	Lupa-Wójcik	Iwona	Ms Teams	3	L		
10.10.2021	14:15	17:15	Badania marketingowe i segmentacja rynku	dr	Lupa-Wójcik	Iwona	Ms Teams	4	L		
23.10.2021	10:00	13:45	Badania marketingowe i segmentacja rynku	dr	Lupa-Wójcik	Iwona	Ms Teams	5	E		
23.10.2021	14:15	16:30	Marketing i strategia marketing-mix	dr	Lupa-Wójcik	Iwona	Ms Teams	3	A		
24.10.2021	09:00	10:30	Trening kreatywnego marketera	mgr	Pospischil	Karolina	Ms Teams	2	A		
24.10.2021	10:45	13:45	Marketing i strategia marketing-mix	dr	Lupa-Wójcik	Iwona	Ms Teams	4	A		
24.10.2021	14:15	16:30	Marketing i strategia marketing-mix	dr	Lupa-Wójcik	Iwona	Ms Teams	3	A		
06.11.2021	09:00	10:30	Trening kreatywnego marketera	mgr	Pospischil	Karolina	Ms Teams	2	E		
06.11.2021	10:45	14:30	Marketing i strategia marketing-mix	dr	Lupa-Wójcik	Iwona	Ms Teams	5	A		
07.11.2021	09:00	12:45	Efektywna reklama	mgr	Walkowicz	Sylwia	Ms Teams	5	A		
07.11.2021	13:15	17:00	Efektywna reklama	mgr	Walkowicz	Sylwia	Ms Teams	5	A		
20.11.2021	09:00	12:45	Metody i narzędzia e-marketingu	lic.	Opoka	Łukasz	Ms Teams	5	A		
21.11.2021	09:00	11:15	Trening kreatywnego marketera	mgr	Pospischil	Karolina	Ms Teams	3	E		
21.11.2021	11:30	15:15	Metody i narzędzia e-marketingu	lic.	Opoka	Łukasz	Ms Teams	5	A		
04.12.2021	09:00	12:45	Media relations i influencer marketing	mgr inż.	Zalewski	Michał	Ms Teams	5	A		
04.12.2021	13:15	17:00	Media relations i influencer marketing	mgr inż.	Zalewski	Michał	Ms Teams	5	A		
18.12.2021	09:00	12:45	Metody i narzędzia e-marketingu	lic.	Opoka	Łukasz	Ms Teams	5	L		
19.12.2021	09:00	12:45	Metody i narzędzia e-marketingu	lic.	Opoka	Łukasz	Ms Teams	5	L		
08.01.2022	09:00	12:45	Efektywna reklama	mgr	Walkowicz	Sylwia	Ms Teams	5	A		
08.01.2022	13:15	17:00	Efektywna reklama	mgr	Walkowicz	Sylwia	Ms Teams	5	A		
09.01.2022	09:00	12:45	Marka i zarządzanie marką	mgr	Walkowicz	Sylwia	Ms Teams	5	A		
09.01.2022	13:15	17:00	Marka i zarządzanie marką	mgr	Walkowicz	Sylwia	Ms Teams	5	A		
22.01.2022	09:00	12:45	Prawo autorskie i ochrona dóbr osobistych w marketingu	dr	Pązik	Adam	Ms Teams	5	W		
23.01.2022	09:00	12:45	Prawo autorskie i ochrona dóbr osobistych w marketingu	dr	Pązik	Adam	Ms Teams	5	W		
05.02.2022	09:00	12:45	Psychologia zachowań konsumenckich	dr	Gibek	Katarzyna	Ms Teams	5	A		
06.02.2022	09:00	12:45	Psychologia zachowań konsumenckich	dr	Gibek	Katarzyna	Ms Teams	5	A		
								125			

**forma zajęć:
 W - wykład
 A - audytorium
 K - konwersatorium
 L - laboratorium
 S - seminarium
 P - praktyki
 e-L - e-learning
 E - egzamin