

Abstrakt

Rozprawa „Komunikacja społeczna samorządu terytorialnego na przykładzie miast tworzących Górnośląski Związek Metropolitalny” podejmuje temat relacji informacyjnych między administracją terenową a lokalną publicznością medialną.

Omawia teoretyczne i praktyczne aspekty procesu udostępniania wiadomości istotnych dla integracji i aktywizacji członków wspólnoty samorządowej.

Analizując politykę komunikacyjną na wyodrębnionym polu badawczym jakie tworzyły miasta na prawach powiatu skupione w Górnośląskim Związku Metropolitalnego prezentuje nakłady ponoszone przez samorząd na promocję i przybliża dostępne narzędzia upowszechniania informacji. Opisuje też aktywność medialną samorządów z perspektywy odbiorców.

Wskazując na strategie komunikacyjne podejmuje temat kontrowersji wokół mediów samorządowych i ich obecności na konkurencyjnym rynku medialnym, gdzie wraz z postępem technologicznym samorząd obecny jest nie tylko jako wydawca prasy, lecz także dysponent serwisów internetowych i społecznościowych.

W dysertacji przedstawiono wyniki badań prasoznawczych oraz badań opinii prowadzonych wśród mieszkańców. Celem było ukazanie stanu faktycznego w sferze społecznego postrzegania mediów samorządowych oraz ustalenie roli i znaczenia tych środków masowego przekazu dla urzeczywistniania prawa mieszkańców do pozyskiwania sprawdzonych i rzetelnych informacji.

