

**PROPONOWANI KANDYDACI NA PROMOTORÓW
DLA DOKTORANTÓW I ROKU SZKOŁY DOKTORSKIEJ
W ROKU AKADEMICKIM 2021/2022**

DYSCYPLINA: GEOGRAFIA SPOŁECZNO-EKONOMICZNA I GOSPODARKA PRZESTRZENNA

Lp.	IMIĘ I NAZWISKO PROMOTORA	OBSZAR BADAŃ
1.	dr hab. Peter Čuka, prof. UP	- zachowanie się turysty na rynku; - ekoturystyka; - marketing w turystyce, socjologiczne zagadnienia w turystyce; - turystyka uzdrowiskowa;
2.	dr hab. Sławomir Kurek, prof. UP	- przestrzenne zróżnicowanie procesów demograficznych (starzenie się ludności, depopulacja, przyrost naturalny); - kierunki i natężenie migracji do miejskich obszarów funkcjonalnych; - drugie przejście demograficzne; - etapy rozwoju procesów urbanizacyjnych (suburbanizacja, reurbanizacja);
3.	dr hab. Agnieszka Kwiatek-Sołtys, prof. UP	- rozwój małych miast w Polsce i na świecie; - struktura użytkowania i własności gruntów miejskich; - zróżnicowanie funkcjonalno-przestrzenne miast; - smart city; - rozwój i funkcjonowanie przestrzeni turystycznej miast;
4.	dr hab. Wojciech Piontek, prof. UP	- gospodarka cyrkularna; - gospodarowanie odpadami i technologie odzysku i recyklingu; - ochrona klimatu i polityka klimatyczna; - gospodarka wodno-ściekowa; - ekonomiczno-prawne instrumenty ochrony środowiska; - źródła finansowania inwestycji w zakresie gospodarki przestrzennej;
5.	dr hab. Danuta Piróg, prof. UP	- geografia pracy, zwłaszcza: procesy tranzytacji na rynek pracy absolwentów uczelni wyższych; - funkcjonowanie człowieka na rynku pracy w różnych regionach Polski i świata i w zmieniających się warunkach społeczno-polityczno-gospodarczych; - typizacje zawodowe i ich wpływ na rozwój społeczno-gospodarczy w wybranych regionach świata; uwarunkowania

		edukacyjnego rynku pracy w Polsce i na świecie; • badania dotyczące koncepcji oraz optymalizacji kształcenia geograficznego na poziomie szkolnym oraz akademickim, w tym przede wszystkim: tutoring w edukacji geograficznej; • jakość kształcenia w szkolnictwie wyższym; • praca z uczniem/studentem o specjalnych potrzebach edukacyjnych; • specyfika karier zawodowych nauczycieli geografii; • efektywność nowych metod i strategii nauczania-uczenia się; • innowacje metodologiczne w geografii społecznej, głównie z zakresu: metod i technik społecznych badań jakościowych; • metody analizy jakościowych danych pierwotnych oraz wtórnych;
6.	dr hab. Mariusz Szubert, prof. UP	• obszar badań: geografia społeczno-ekonomiczna w zakresie: przyrodniczych i kulturowych uwarunkowań turystyki; • badania przestrzeni turystycznej, krajobrazu turystycznego i krajobrazu kulturowego;
7.	dr hab. Bożena Wójtowicz, prof. UP	• obszar badań: funkcje turystyczne i ich wpływ na zmiany przestrzeni strefy podmiejskiej polskich miast; • typologia funkcjonalna gmin w zakresie realizacji zadań wynikających z ochrony środowiska przez samorządy; • modele i kierunki rozwoju przemysłu czasu wolnego w Polsce i na świecie; • wyzwania i problemy kształcenia geograficznego w warunkach przemian społeczno-kulturowych; • świadomość i postawy ekologiczne społeczności lokalnej wobec zagrożeń środowiskowych na przykładzie wybranego regionu; • aktywność i destynacje turystyczne Polaków/polonii mieszkającej w wybranych regionach/aglomeracjach na świecie;
8.	dr hab. Witold Wilczyński, prof. UP	• zmiany w układzie sił gospodarczych i politycznych w świecie; • rozwój struktury regionalnej świata; • geopolityczne czynniki rozwoju gospodarczego państw; • konflikty religijne i etniczne oraz wynikające z wykluczenia społecznego; • historia i filozofia geografii i geopolityki;

9.	dr hab. Michał Żemła, prof. UP	• wizerunek (metody jego pomiaru oraz źródła formowania) obszarów recepcji turystycznej; • zagadnienie konkurencyjności obszarów recepcji turystycznej; • rozwój ośrodków narciarskich w Polsce, Czechach, Słowacji, wybrane elementy ich funkcjonowania, problemy i szanse tego rozwoju; • rozwój pieszej turystyki górskiej w wybranych obszarach górskich Polski i innych państw Europy Środkowej, funkcjonowanie schronisk górskich, szlaków turystycznych; • rozwój oferty Airbnb i innych form usług noclegowych w przestrzeni miejskiej lub innych obszarów recepcji turystycznej; • Overtourism we współczesnych miastach europejskich; • specyfika turystyki rodzin z dziećmi; tworzenie konkurencyjnych produktów turystycznych poprzez wykorzystanie koncepcji ekonomii doświadczeń; • możliwości i ograniczenia współpracy interesariuszy w obszarach recepcji turystycznej, znaczenie lokalnych i regionalnych organizacji turystycznych oraz innych zinstytucjonalizowanych form współpracy; • współpraca między obszarami recepcji turystycznej (inter- destination cooperation), przykłady, efekty, ograniczenia; • Transfer wiedzy między uczelniami a lokalnymi i regionalnymi organizacjami turystycznymi w Polsce.
10.	dr hab. Jacek Szmańda, prof. UP	• Ekologia miasta • Rola użytkowania terenu w badanych krajobrazowych • Wpływ inwestycji hydrotechnicznych na zmiany środowiska geograficznego