

PROPONOWANI KANDYDACI NA PROMOTORÓW DLA DOKTORANTÓW I ROKU SZKOŁY DOKTORSKIEJ
W ROKU AKADEMICKIM 2022/2023

GEOGRAFIA SPOŁECZNO-EKONOMICZNA I GOSPODARKA PRZESTRZENNA

Lp.	Imię i nazwisko promotora	Obszar badań
1	Dr hab. Sławomir Kurek, prof. UP	• przestrzenne zróżnicowanie procesów demograficznych (starzenie się ludności, depopulacja, przyrost naturalny), • kierunki i natężenie migracji do miejskich obszarów funkcjonalnych, • drugie przejście demograficzne, • etapy rozwoju procesów urbanizacyjnych (suburbanizacja, reurbanizacja)
2	Dr hab. Agnieszka Kwiatek-Sołtys, prof. UP	• rozwój małych miast w Polsce i na świecie, • struktura użytkowania i własności gruntów miejskich, • zróżnicowanie funkcjonalno-przestrzenne miast, • smart city, • rozwój i funkcjonowanie przestrzeni turystycznej miast,
3	Dr hab. Wojciech Piontek, prof. UP	• gospodarka cyrkularna, • gospodarowanie odpadami i technologie odzysku i recyklingu, • ochrona klimatu i polityka klimatyczna, • gospodarka wodno-ściekowa, • ekonomiczno-prawne instrumenty ochrony środowiska, • źródła finansowania inwestycji w zakresie gospodarki przestrzennej,
4	Dr hab. Danuta Piróg, prof. UP	• geografia pracy, zwłaszcza: procesy tranzytacji na rynek pracy absolwentów uczelni wyższych, • funkcjonowanie człowieka na rynku pracy w różnych regionach Polski i świata w zmieniających się warunkach społeczno-polityczno-gospodarczych, • typizacje zawodowe i ich wpływ na rozwój społeczno-gospodarczy w wybranych regionach świata; uwarunkowania edukacyjnego rynku pracy w Polsce i na świecie, • badania dotyczące koncepcji i optymalizacji kształcenia geograficznego na poziomie szkolnym oraz akademickim, w tym przede wszystkim: tutoring w edukacji geograficznej, • jakość kształcenia w szkolnictwie wyższym, • praca z uczniem / studentem o specjalnych potrzebach edukacyjnych, • specyfika karier zawodowych nauczycieli geografii,

		• efektywność nowych metod i strategii nauczania – uczenia się, • innowacje metodologiczne w geografii społecznej, głównie z zakresu metod i technik społecznych badań jakościowych, • metody analizy jakościowych danych pierwotnych oraz wtórnych,
5	Dr hab. Jacek Szmańda, prof. UP	• ekologia miasta, • rola użytkowania terenu w badanych krajobrazach, • wpływ inwestycji hydrotechnicznych na zmiany środowiska geograficznego.
6	Dr hab. Mariusz Szubert, prof. UP	• geografia społeczno-ekonomiczna w zakresie przyrodniczych i kulturowych uwarunkowań turystyki, • badania przestrzeni turystycznej, krajobrazu turystycznego i krajobrazu kulturowego,
7	Dr hab. Bożena Wójtowicz, prof. UP	• obszar badań: funkcje turystyczne i ich wpływ na zmiany przestrzeni strefy podmiejskiej polskich miast, • typologia funkcjonalna gmin w zakresie realizacji zadań wynikających z ochrony środowiska przez samorządy, • modele i kierunki rozwoju przemysłu czasu wolnego w Polsce i na świecie, • wyzwania i problemy kształcenia geograficznego w warunkach przemian społeczno-kulturowych, • świadomość i postawy ekologiczne społeczności lokalnej wobec zagrożeń środowiskowych na przykładzie wybranego regionu, • aktywność i destynacje turystyczne Polaków/polonii mieszkającej w wybranych regionach/aglomeracjach na świecie,
8	Dr hab. Witold Wilczyński, prof. UP	• zmiany w układzie sił gospodarczych i politycznych w świecie, • rozwój struktury regionalnej świata, • geopolityczne czynniki rozwoju gospodarczego państw, • konflikty religijne i etniczne oraz wynikające z wykluczenia społecznego, • historia i filozofia geografii i geopolityki,
9	Dr hab. Michał Żemła, prof. UP	• wizerunek (metody jego pomiaru oraz źródła formowania) obszarów recepcji turystycznej; • zagadnienie konkurencyjności obszarów recepcji turystycznej, • rozwój ośrodków narciarskich w Polsce, Czechach, Słowacji, wybrane elementy ich funkcjonowania, problemy i szanse tego rozwoju, • rozwój pieszej turystyki górskiej w wybranych obszarach górskich Polski i innych państw Europy

		Środkowej, funkcjonowanie schronisk górskich, szlaków turystycznych, • rozwój oferty Airbnb i innych form usług noclegowych w przestrzeni miejskiej lub innych obszarów recepcji turystycznej, • Overtourism we współczesnych miastach europejskich, • specyfika turystyki rodzin z dziećmi; tworzenie konkurencyjnych produktów turystycznych poprzez wykorzystanie koncepcji ekonomii doświadczeń, • możliwości i ograniczenia współpracy interesariuszy w obszarach recepcji turystycznej, znaczenie lokalnych i regionalnych organizacji turystycznych oraz innych zinstytucjonalizowanych form współpracy, • współpraca między obszarami recepcji turystycznej (inter- destination cooperation), przykłady, efekty, ograniczenia, • Transfer wiedzy między uczelniami a lokalnymi i regionalnymi organizacjami turystycznymi w Polsce,
--	--	---