**Iva Shishkova (Ива Шишкова**) jest doktorem filozofii prawa i polityki, wykładowcą na Uniwersytecie im. św. Cyryla i św. Metodego w starej stolicy Bułgarii, Veliko Tarnovo. Prowadzi wykłady z filozofii dziennikarstwa radiowego i telewizyjnego, języka mediów i socjologii mediów. Jest autorem ok. 40 artykułów naukowych.

Prowadzi badania w zakresie etyki mediów, aksjologii, estetyki, filozofii prawa i polityki, filozofii kultury oraz filozofii komunikacji i mediów.

Obroniła dysertację na temat „***Media jako czynnik komunikacyjny oraz jako czynnik władzy. Rola mediów w realizacji społecznego dialogu w Bułgarii”.***

Pracowała jako dziennikarka w radiu w Ruse, wydawała cztery gazety regionalne, współzakładała gazetę „Rusenski novini” oraz pełniła funkcję jej dyrektora administracyjnego, pracowała również jako dyrektor programowy telewizji „Kivi TV” w Sevlievo.

Pisze i wydaje poezję.

**Streszczenie wykładu**

Media stoją na straży praw obywatelskich, jednak umożliwiają też manipulowanie opinią publiczną poprzez między innymi odpowiednie sugestie, nadawanie priorytetów oraz dobór tematów. Media poddane manipulacji nie niosą obiektywnej i wiarygodnej informacji. Tendencje te są coraz bardziej widoczne w wielu krajach. Służy im również globalizacja mediów. Dlatego też dyskusja etyce mediów jest niezbędna.

Głównym pytaniem prelegentki jest pytanie o to, w jakim stopniu standardy etyczne oraz reguły działalności mediów odnoszą się do dziennikarzy, a w jakim stopniu do instytucji medialnych i ich właścicieli. Skomplikowane relacje między nimi są zależne od sposobu funkcjonowania mediów, wśród których niebagatelną rolę odgrywają "nowe media" i nowe "nowe media".

Podczas wykładu dr Shishkova opisze problemy systemu medialnego w Bułgarii.

**dr hab. Andrzej Nowosad** pracuje w Instytucie Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej na Uniwersytecie Jagiellońskim. Jest tłumaczem języka bułgarskiego oraz badaczem mediów bałkańskich. Z wykształcenia jest filologiem słowiańskim, politologiem i ekonomistą.