

Kraków, dnia 18 grudnia 2017 roku

Zaproszenie do składania propozycji cenowej

Dotyczy projektu „Badania dotyczące budowy innowacyjnej platformy zgodnej z najnowszymi światowymi trendami, umożliwiającej tworzenie usług w modelu „Shopping Assistant” **Regionalny Program Operacyjny Województwa Mazowieckiego 2014-2020**
współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

I. ZAMAWIAJĄCY:

Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie
Adres: ul. Podchorążych 2, 30-084 Kraków.
Telefon: 12 662-63-87

II. OSOBA DO KONTAKTU:

Małgorzata Martinek
telefon: 012 662 64 09
e-mail: malgorzata.martinek@up.krakow.pl

III. TRYB POSTĘPOWANIA:

- Niniejsze postępowanie o udzielenie zamówienia o wartości szacunkowej poniżej równowartości kwoty 50 tys. zł prowadzone jest w trybie rozeznania rynku zgodnie z wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.
Nr opinii PZP: 1750/PU/2017 z dnia 14.12.2017
- Niniejsze zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.

IV. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

- Przedmiotem zamówienia jest **zakup i dostawa wyemitowanych przez Wykonawcę bonów zakupowych, w formie papierowej zwanych dalej „Bonami” w liczbie nie większej niż 372 sztuk o wartości nominalnej:**

Bony w pojedynczych kopertach w liczbie 46 sztuk z uwzględnieniem:

- 40 sztuk na kwotę 580 zł każdy (pięćset osiemdziesiąt złotych)
- 6 sztuk na kwotę 150 zł każdy (sto pięćdziesiąt złotych)

Wnioskodawca dopuszcza następujące nominały	
Wartość nominalna bonów	ilość bonów
20 zł	160 szt.
50 zł	6 szt.
100 zł	206 szt.

V. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Zamawiający ustala datę realizacji zamówienia: Bony zostaną dostarczone w terminie 5 dni od zawarcia umowy nie później jednak niż 31 stycznia 2018 r. – 46 sztuk bonów

VI. WYMAGANIA ZAMAWIAJĄCEGO

- Okres ważności bonów = minimum 1 luty 2019 r.
- Bonu zakupowe mają umożliwić ich posiadaczom wymianę na dowolne towary lub usługi tj. dokonanie zakupów bezgotówkowych o wartości odpowiadającej wartości nominalnej bonu, we wszystkich wskazanych przez Wykonawcę placówkach handlowych i usługowych. Powinny mieć możliwość realizacji w co najmniej następujących branżach: spożywczej, przemysłowej, odzieżowej, RTV, AGD oraz usługowej.

VII. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT I ZWIĄZANIA OFERTĄ:

1. Oferty z ceną **brutto** (lub całkowity koszt z VAT) wraz z wykazem placówek handlowych prosimy składać na adres mailowy biurorozwoju@up.krakow.pl w terminie do **23.01.2018r.**
2. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
3. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
4. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
5. Wykonawca zastrzega sobie prawo do odstąpienia od powyżej propozycji cenowej bez podania przyczyny.

VIII. OCENA OFERT

Sposób wyboru i oceny ofert:

Kryteria oceny oferty:

- cena - 90%

(cen oferty oraz liczbę placówek handlowych i usługowych wykonawca zobowiązany jest przedstawić wyłącznie na załączniku nr 1 do zapytania ofertowego).

Oferta z najniższą ceną otrzyma maksymalną ilość punktów przewidzianą dla ceny, tj. 90 pkt, zaś oferta z ceną wyższą, liczbę punktów proporcjonalnie mniejszą przyznaną według następującego wzoru:

$$\frac{\text{Liczba przyznanych punktów w kryterium cena}}{\text{Liczba przyznanych punktów w kryterium cena}} = \frac{\text{najniższa zaoferowana cena brutto}}{\text{cena ocenianej oferty brutto}} \times 90$$

- liczba placówek handlowych i usługowych - 10%.

Wykaz placówek handlowych akceptujących bony towarowe na terenie co najmniej Małopolski, z podaniem nazwy placówki i adresu – dokument niezbędny do dokonania punktowej oceny oferty; Wykonawca winien podać w ofercie łączną liczbę dostępnych placówek handlowych.

Na potwierdzenie powyższych informacji Oferta z najwyższą liczbą dostępnych placówek handlowych otrzyma maksymalną ilość punktów przewidzianą dla przedmiotowego kryterium, tj. 10 pkt., zaś oferta z mniejszą liczbą dostępnych placówek handlowych otrzyma liczbę punktów proporcjonalnie mniejszą przyznaną według następującego wzoru:

$$\frac{\text{Liczba przyznanych Punktów w kryterium liczba dostępnych placówek handlowych i usługowych}}{\text{Liczba przyznanych Punktów w kryterium liczba dostępnych placówek handlowych i usługowych}} = \frac{\text{Liczba dostępnych placówek handlowych oferty ocenianej}}{\frac{\text{najwyższa zaproponowana placówek}}{\text{liczba dostępnych placówek handlowych złożonych ofert}}} \times 10$$

Całkowitą liczbę punktów przyznaną ofercie będzie stanowiła suma:

ilość punktów przyznanych w Kryterium nr 1 „Cena” + ilość punktów przyznanych w Kryterium nr 2 „Liczba placówek handlowych i usługowych”.

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która po zsumowaniu liczby punktów uzyskanych we wszystkich kryteriach uzyska najwyższą liczbę punktów.

IX. SPOSÓB FINANSOWANIA

Koszt realizacji usługi będzie współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego w ramach projektu Badania dotyczące budowy innowacyjnej platformy zgodnej z najnowszymi światowymi trendami, umożliwiającej tworzenie usług w modelu „Shopping Assistant”

X. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi Wykonawców, którzy odpowiedzieli na zapytanie ofertowe oraz opublikuje informację na stronie internetowej

<http://projekty.up.krakow.pl/>

Niniejsze zapytanie nie stanowi zobowiązania do zawarcia umowy