

Kraków, dnia 18 grudnia 2017 roku

Zaproszenie do składania propozycji cenowej

Dotyczy projektu „Badania dotyczące budowy innowacyjnej platformy zgodnej z najnowszymi światowymi trendami, umożliwiającej tworzenie usług w modelu „Shopping Assistant” **Regionalny Program Operacyjny**

Województwa Mazowieckiego 2014-2020

współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

I. ZAMAWIAJĄCY:

Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

Adres: ul. Podchorążych 2, 30-084 Kraków.

Telefon: 12 662-63-87

II. OSOBA DO KONTAKTU:

Małgorzata Martinek

telefon: 012 662 64 09

e-mail: malgorzata.martinek@up.krakow.pl

III. TRYB POSTĘPOWANIA:

1. Niniejsze postępowanie o udzielenie zamówienia o wartości szacunkowej poniżej równowartości kwoty 50 tys. zł prowadzone jest w trybie rozeznania rynku zgodnie z wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.
Nr opinii PZP: 1751/PU/2017 z dnia 14.12.2017
2. Niniejsze zapytanie nie stanowi oferty w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.

IV. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

1. Przedmiotem zamówienia jest:

Efektywne przeprowadzenie indywidualnych wywiadów pogłębionych (IDI) wraz z testami użyteczności aplikacji zakupowych (łącznie 31- moduł I) oraz sporządzenie transkrypcji z indywidualnych wywiadów pogłębionych (łącznie 40- moduł II)

- MODUŁ I Opis przedmiotu zamówienia w zakresie realizacji wywiadów/testów (moduł I): Wywiady i testy będą przeprowadzane głównie na terenie Uniwersytetu Pedagogicznego (możliwa również realizacja 4 wywiadów w Warszawie). Łączny czas trwania wywiadów wraz z testami - 2,5-3,0 godziny/osobę. Osoba realizująca badanie będzie zobligowana do samodzielnego umawiania się z respondentem na badanie oraz do ścisłej współpracy z koordynatorem badania, w zakresie organizacji i efektów badania. Realizacja wywiadów i testów będzie przebiegać w oparciu o skonstruowane przez pracowników UP scenariusze, wytyczne oraz z zastosowaniem ankiety elektronicznej. Osoba realizująca badanie będzie ponadto zobligowana do zapoznania się z odpowiednimi aplikacjami zakupowymi oraz ze sprzętem, na jakim będą prowadzone testy. Osoba realizująca badanie sporządzi nagranie (audio - z wywiadu; wideo - z testu). Za efektywnie przeprowadzony wywiad i test uznaje się materiał uzyskany zgodnie ze skonstruowaną przez pracowników UP metodologią oraz materiał odpowiednio zapisany (nagrania audio/wideo)
- MODUŁ II Opis przedmiotu zamówienia w zakresie sporządzenia transkrypcji (moduł II): Zleceniobiorca sporządzi transkrypcje materiału audio w wersji elektronicznej i edytowalnej (plik MS Word lub kompatybilny). Osobie sporządzającej transkrypcje przekazany zostanie dostęp do elektronicznego folderu zawierającego materiał do transkrypcji. Transkrypcje zostaną przekazane do koordynatora badań w formie elektronicznej (dropbox). Zleceniodawca oczekuje sporządzenia łącznie 40 transkrypcji z indywidualnych wywiadów pogłębionych (IDI). Za prawidłowo sporządzoną transkrypcję uznaje się

zapis wiernie, dokładnie odzwierciedlający przebieg rozmowy zarejestrowanej w wersji audio (IDI).
Transkrypcje powinny być sporządzone zgodnie z regułami tworzenia tego typu dokumentów.

Badanie prowadzone jest w ramach **zadania nr 3 Opracowanie wytycznych, wzorców, metod projektowania warstwy prezentacyjnej – interfejsów użytkownika - zgodnie z ideą Ambient User Experience „Badania dotyczące budowy innowacyjnej platformy zgodnej z najnowszymi światowymi trendami, umożliwiające tworzenie usług w modelu „Shopping Assistant”**

Istnieje możliwość składania ofert na realizację zadania w ramach modułu I i modułu II łącznie i/lub oddzielnie

2. Forma zatrudnienia: umowa zlecenie

3. **Zasady współpracy z badaczami:**

• **W ramach modułu I:**

- a) Osoba prowadząca wywiady i testy zostanie odpowiednio przeszkolona do realizacji badań
- b) Przed realizacją każdego wywiadu/testu osoba prowadząca będzie zobligowana do zapoznania się z dzienniczkiem, kartą respondenta, właściwymi aplikacjami, ankietą i sprzętem oraz do postępowania zgodnie z określonym tokiem organizacji badań.
- c) W czasie realizacji badań osoba realizująca wywiady/ testy będzie zobligowana do ścisłej współpracy z koordynatorem badania
- d) Po zakończeniu badań osoba realizująca wywiady/testy przekaże koordynatorowi badań nagrania w sposób elektroniczny (dropbox).
- e) W razie nieuzyskania odpowiedniej jakości wywiadu lub nagrania osoba prowadząca wywiad będzie zobligowana do powtórzenia badań.

• **W ramach modułu II:**

- a) Osobom sporządzającym transkrypcje zostanie przekazany elektroniczny dostęp do właściwego materiału oraz zasady sporządzania transkrypcji. Transkrypcje zostaną przekazane Zleceniodawcy w formie elektronicznej (dropbox).
- b) W razie nieuzyskania odpowiedniej jakości transkrypcji osoba sporządzająca ją będzie zobligowana do naniesienia poprawek w zapisie.

V. WYMAGANIA W STOSUNKU DO WYKONAWCÓW

a) Wymagania w stosunku do osób wykonujących zlecenie:

O wykonanie usługi mogą ubiegać się Wykonawcy posiadający wiedzę i doświadczenie niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia.

- posiadający wiedzę z zakresu socjologii
 - posiadający doświadczenie związane z udziałem w realizacji badań społecznych lub marketingowych/szkoleniach badawczych/projektach itp.
 - Posiadający podstawową wiedzę z zakresu badań UX lub znajomość aplikacji zakupowych
- b) Wykonawca zobowiązany jest wykonać przedmiot zamówienia osobiście i nie podzlecać go osobom trzecim.

VI. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Zamawiający ustala datę realizacji zamówienia: do 28.02.2018 realizacja wywiadów i testów (moduł I); 14.03.2018 - sporządzenie transkrypcji (moduł II)

VII. Miejsce i termin składania ofert i związania ofertą:

1. Oferty na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do oferty z ceną **brutto za jeden wywiad wraz z testem** oraz za jedną transkrypcję prosimy składać na adres mailowy biurorozwoju@up.krakow.pl lub dostarczyć osobiście do siedziby Uniwersytetu Pedagogicznego ul. Podchorążych 2 30-084 Kraków pokój 170b w terminie do **15.01.2018r.**
2. **Do oferty prosimy dołączyć skany potwierdzające spełnienia kryterium z punktu V:**

- dyplom ukończenia studiów socjologicznych
- 3. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
- 4. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
- 5. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

VIII. OCENA OFERT

Sposób wyboru i oceny ofert:

Najniższa cena ofertowa brutto (100%) spośród Wykonawców którzy prześlą swoją ofertę jako odpowiedź na zapytanie zamieszczone na stronie www.Wykonawcy

Zamawiający zastrzega sobie prawo do negocjacji stawek za świadczenie usługi w przypadku gdyby cena najkorzystniejszej oferty/ofert lub oferta/oferty z najniższą ceną przewyższały kwotę, którą Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie następujących kryteriów:

1. Cena – 100 %

IX. SPOSÓB FINANSOWANIA

Koszt realizacji usługi będzie współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego w ramach projektu Badania dotyczące budowy innowacyjnej platformy zgodnej z najnowszymi światowymi trendami, umożliwiającej tworzenie usług w modelu „Shopping Assistant”

X. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi Wykonawców, którzy odpowiedzieli na zapytanie ofertowe oraz opublikuje informację na stronie internetowej

<http://projekty.up.krakow.pl/>

Zamawiający podpisze z Wykonawcą, który przedstawi najkorzystniejszą cenę za realizację usługi.