

KARTA KURSU (realizowanego w module specjalności)**MARKETING I DORADZTWO POLITYCZNE***(nazwa specjalności)*

Nazwa	Najnowsza historia propagandy
Nazwa w j. ang.	The newest history of propaganda

Koordynator	Dr Edyta Chrobaczyńska-Plucińska	Zespół dydaktyczny
Punktacja ECTS*	3	

Opis kursu (cele kształcenia)

Celem kursu jest pogłębienie stanu wiedzy na temat zasad funkcjonowania propagandy w kontekście władzy, ideologii oraz mediów a także roli języka jako podstawowego narzędzia propagandy. Kurs ilustrowany jest materiałami audiowizualnymi. Ma służyć rozwijaniu i doskonaleniu kompetencji i umiejętności potrzebnych do podjęcia wyzwań zawodowych.

Efekty kształcenia

	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla modułu specjalnościowego)
Wiedza	W01 Zna etapy rozwoju propagandy w perspektywie historycznej oraz przedmiot badań teorii propagandy. Opanował podstawowy aparat pojęciowy w zakresie kursu (propaganda, komunikacja polityczna, perswazja, agitacja, manipulacja, nowomowa, dezinformacja) wymienia i opisuje funkcje oraz typy i klasyfikacje propagandy.	K2_W01 K2_W03
	W02 Posiada wiedzę na temat roli mass mediów w propagandzie, wymienia i opisuje typologie systemów medialnych i propagandowych.	K2_W04
	W03 Zna cechy języka propagandy i agitacji.	K2_W04

	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla modułu specjalność)
Umiejętności	U01 Swobodnie posługuje się podstawowymi pojęciami z zakresu kursu .	K2_U01
	U02 Krytycznie analizuje i prawidłowo wyjaśnia wybrane teksty ilustrujące język propagandy (język nazizmu, nowomowa komunistyczna).	K2_U01 K2_U02
	U03 Potrafi znaleźć źródła oraz literaturę dotyczącą danego tematu, poddać je krytycznej analizie odwołując się do wiedzy z zakresu kursu oraz sporządzić w oparciu o zgromadzony materiał badawczy prezentację multimedialną na podany temat.	K2_U01 K2_U02
	U04 Potrafi śledząc wydarzenia społeczno-polityczne posłużyć się zdobytą wiedzą na temat teorii i praktyki propagandy wykorzystując ją do krytycznej analizy i komentowania bieżących wydarzeń.	K2_U01 K2_U02

	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla modułu specjalnościowego)
Kompetencje społeczne	K01 Potrafi pracując zespołowo przygotować prezentację multimedialną, w której przekazuje zdobytą wiedzę innym. W czasie dyskusji prezentuje postawę szacunku dla odmiennych poglądów. Swoje obowiązki wykonuje sumiennie biorąc odpowiedzialność za efekty swojej pracy.	K2_K01 K2_K03 K2_K02

Organizacja											
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach									
		A		K		L		S		P	E
Liczba godzin	15	15									ZAL

studia niestacjonarne

Organizacja												
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach										
		A		K		L		S		P		E
Liczba godzin	15											ZAL

Opis metod prowadzenia zajęć – studia stacjonarne:

Wykład:

Wykład konwersatoryjny

Ćwiczenia:

- Dyskusja
- Praca z tekstem źródłowym
- Projekt grupowy
- Projekcja filmów dokumentalnych

Opis metod prowadzenia zajęć – studia niestacjonarne:

Wykład:

Wykład konwersatoryjny z elementami dyskusji. Projekcja filmów dokumentalnych.

Formy sprawdzania efektów kształcenia – studia stacjonarne:

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01													
W02													
W03							X	X					
U01							X	X					
U02							X	X					
U03							X						
U04							X	X					
K01							X	X					

Formy sprawdzania efektów kształcenia – studia niestacjonarne:

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01													
W02													
W03								X					
U01								X					
U02								X					
U03													
U04								X					
K01								X					

studia stacjonarne

Kryteria oceny	Na zaliczenie z ćwiczeń składają się: -obecność na zajęciach -aktywność w dyskusji -udział w projekcie grupowym
----------------	--

studia niestacjonarne

Kryteria oceny	Na zaliczenie z przedmiotu składają się: -obecność na zajęciach -aktywność w dyskusji
----------------	---

Uwagi	Przepisanie zaliczenia z kursu o tej samej nazwie tylko pod warunkiem zbieżnej liczby godzin i liczby punktów ECTS
-------	--

Treści merytoryczne (wykaz tematów):

1. Propaganda jako jedna z form komunikowania. Pojęcie propagandy (komunikacja polityczna perswazja polityczna).
2. Propaganda w perspektywie historycznej (starożytność, średniowiecze, nowożytność. Rola mediów: prasa, kino, radio i telewizja).
3. Przedmiot badań teorii propagandy w psychologii, socjologii i politologii.
4. Klasyfikacja i typologia propagandy. Propaganda społeczna, polityczna; biała, szara, czarna; zewnętrzna, wewnętrzna; horyzontalna, wertykalna; poprzedzająca, towarzysząca, następcza; bezpośrednia, pośrednia; wizualna, audytywna, audiowizualna.
5. System propagandowy jako element systemu politycznego (ideologia, organizacje i instytucje, techniki i środki) w demokratycznych i niedemokratycznych reżimach politycznych. System medialny a propaganda. Zamknięte i otwarte systemy medialne.
6. Rola mass mediów w propagandzie - prasa, radio, telewizja, internet. Prawda, kłamstwo i manipulacja w propagandzie.

7. Język propagandy i agitacji. Język nazizmu. Nowomowa komunistyczna i PRL-owska. Język mediów III i IV RP.
8. Sztuka w służbie propagandy: architektura, literatura, film, plakat. Uwarunkowania i geneza socrealizmu. Sztuka w III Rzeszy.
9. Propaganda III Rzeszy, ZSRR, USA, II RP, PRL, III RP.

Wykaz literatury podstawowej:

1. Dobek-Ostrowska Bogusława, *Teoria i praktyka propagandy*, Wrocław 1999.
2. Pratkanis Anthony, Aronson Elliot, *Wiek propagandy: używanie i nadużywanie perswazji, na co dzień*, Warszawa 2013.
3. Thomson Oliver, *Historia propagandy*, Warszawa 2001.

Wykaz literatury uzupełniającej:

1. Baraniewski Waldemar, *Sztuka a totalitaryzmy [w:] Sztuka świata, T. 9*, Warszawa 2001.
2. Bralczyk Jerzy, *O języku polskiej propagandy i polityki*, Warszawa 2007.
3. Cieśliński Marek, *Piękniej niż w życiu. Polska Kronika Filmowa 1944-1994*, Warszawa 2006.
4. Czyżniewski Marcin, *Propaganda polityczna władzy ludowej w Polsce 1944-1956*, Toruń 2005.
5. Dudek Adriana, *Mechanizm i instrumenty propagandy zagranicznej Polski w latach 1946-1950*, Wrocław 2002.
6. Głowiński Michał, *Nowomowa po polsku*, Warszawa 1991.
7. Grunberger R., *Historia społeczna Trzeciej Rzeszy, Tom II*, Warszawa 1987.
8. Hajdasz Jolanta, *Szczekaczka czyli Rozgłośnia Polska Radia Wolna Europa*, Poznań 2006.
9. Jarecka Urszula, *Propaganda wizualna słusznej wojny. Media wizualne XX wieku wobec konfliktów zbrojnych*, Warszawa 2008.
10. Kamińska – Szmał Irena, *Judzi, zohydza ze czci odziera. Język propagandy politycznej w prasie 1919-1923*, Wrocław 1994.
11. Kamińska-Szmał I., *Słowa na wolności. Język polityki po 1989 roku*, Wrocław 2001.
12. Klemperer Victor, *LTI. Z notatnika filologa*, Kraków 1984.
13. Krakowski Piotr, *Sztuka Trzeciej Rzeszy*, Vienna, Irsa, Kraków 2002.
14. Król Eugeniusz Cezary, *Propaganda i indoktrynacja narodowego socjalizmu w Niemczech 1919-1945. Studium organizacji, treści, metod i technik masowego oddziaływania*, Warszawa 1999.
15. Kupiecki Robert, *Natchnienie milionów, o kulcie J. Stalina w Polsce w latach 1944-1956*, Warszawa 1993.
16. Kuśmierski Stanisław, *Teoretyczne problemy propagandy i opinii publicznej*, Warszawa 1980.
17. Kuroń Jacek, Żakowski Jacek, *PRL dla początkujących*, Wrocław 2006.
18. Mazur M., *Propagandowy obraz świata. Polityczne kampanie prasowe w PRL w latach 1956-1980*, Warszawa 2003.
19. *Media w Polsce. Pierwsza władza IV RP*, pod red. Marka Sokołowskiego, Warszawa 2007.
20. Newcourt -Nowodworski Stanley, *Czarna propaganda. Polska, Niemcy i Wielka Brytania. Tajemnice największych oszustw II wojny światowej*, Kraków 2008.
21. Osęka Piotr, *Mydlenie Oczu. Przypadki propagandy w Polsce*, Kraków 2010.
22. Pisarek Walery, *Język służy propagandzie*, Kraków 1979.
23. Poletyło Marcin, *Propaganda wojenna w liberalnej demokracji. Argument bałkański - analiza przypadku*, Toruń 2008.
24. *Polityka i perswazja*, pod red. Piotra Lisewskiego, Poznań 2007.
25. *Propaganda PRL. Wybrane problemy*, Gdańsk 2004.
26. Szurmiński Łukasz, *Mechanizmy propagandy. Wizerunek konfliktu kosowskiego w publicystyce*, Warszawa 2008.
27. *W służbie propagandy. Polska Agencja Prasowa w latach 1944-1972. Wybór dokumentów i biuletynów*, Kielce 2007.
28. Wojdon Joanna, *Propaganda polityczna w podręcznikach dla szkół podstawowych Polski Ludowej*

(1944-1989), Toruń 2001.

29. Włodarczyk Wojciech, Socrealizm. Sztuka polska w latach 1950–1954, Kraków 1991.

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta) – studia stacjonarne:

Ilość godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	15
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	15
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	5
Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	20
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	10
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	10
Ogółem bilans czasu pracy		75
Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		3

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta) – studia niestacjonarne:

Ilość godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	15
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	0
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	5
Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	45
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	10
Ogółem bilans czasu pracy		75
Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		3