

KARTA KURSU – kierunek bezpieczeństwo wewnętrzne – studia stacjonarne i stopnia

NAZWA	Narzędzia komunikacji i marketingu w Internecie
NAZWA W J. ANG.	Marketing and communication tools on the Internet

KOD		PUNKTACJA ECTS	2
-----	--	-------------------	---

KOORDYNATOR	dr Joanna Gajda	ZESPÓŁ DYDAKTYCZNY
-------------	-----------------	--------------------

OPIS KURSU (Cele kształcenia)

Celem kształcenia w ramach kursu jest : ✧ Poznanie podstawowych zasad komunikacji i marketingu w środowisku Internetu. Uzyskanie wiedzy na temat używania źródeł internetowych w pracach naukowych (przypisy i cytowania, netografia). Uporządkowanie wiedzy o mocnych i słabych stronach wybranych narzędzi. Znajomość zasad netykiety i zagrożeń związanych z kradzieżą tożsamości. ✧ Nabycie podstawowych umiejętności dotyczących wyszukiwania informacji, krytycznej analizy narzędzi komunikacji, doboru narzędzi komunikacji, tworzenia maili zgodnie z netykietą, efektywnej komunikacji przez Internet. Zdobycie podstawowej umiejętności tworzenia przypisów i cytowania źródeł internetowych, korzystania z google scholar, wikipedi, wyszukiwarek, portali społecznościowych. Umiejętność pracy w grupie i budowania argumentacji i podstawowa umiejętność doboru źródeł przy tworzeniu prac. ✧ Rozwinięcie kompetencji społecznych: efektywnej komunikacji, pracy zespołowej, krytycznego podejścia do narzędzi Internetu i świadomego wyboru narzędzi komunikowania.

WARUNKI WSTĘPNE

WIEDZA	Posiada podstawową wiedzę o działaniu komputera i środowiska Internetu. Wie jak stworzyć, zapisać i wysłać plik z użyciem poczty email.
UMIEJĘTNOŚCI	Umie posługiwać się komputerem na poziomie użytkownika. Umie tworzyć teksty z użyciem programów tekstowych np. Ms Word.
KURSY	Brak

EFEKTY KSZTAŁCENIA

WIEDZA	Efekt kształcenia dla kursu	Efekt kształcenia dla kierunku
	Student:	
w1	ma podstawową wiedzę o schemacie i roli komunikacji w internecie, zna definicję marketingu mix i model 4P.	K1_W01
w2	zna specyfikę wybranych narzędzi komunikacji w	K1_W04, K1_W03

	w3	internecie (wyszukiwarki, portale społecznościowe)	K1_W01
	w4	wie w jaki sposób może używać źródeł internetowych w pracach naukowych (przypisy i cytowania, netografia).	
	w5	wymienia podstawowe zasady netykiety, opisuje mocne i słabe strony wybranych narzędzi. zna zagrożenia związane z kradzieżą tożsamości i sposoby przeciwdziałania kradzieży.	

UMIEJĘTNOŚCI	Efekt kształcenia dla kursu	Efekt kształcenia dla kierunku
	Student:	
u1	umie powiązać zasady działania marketingu z procesem komunikacji w internecie.	K1_U03,K1_K02
u2	umie odszukać i zweryfikować informację znalezioną w Internecie.	K1_U01
u3	buduje tekst z użyciem przypisów do źródeł internetowych	K1_U01
u4	ocenia jakość źródeł internetowych i tworzy podstawową netografię	K1_U01, K1_U04
u5	potrafi wysyłać maile, odpowiadać na maile, realizować wpisy na forum zgodnie z netykietą	K1_U04

KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Efekt kształcenia dla kursu	Efekt kształcenia dla kierunku
	Student:	
k1	jest zdolny do efektywnej pracy w zespole, także w przypadku różnic dotyczących poglądów.	K1_K04
k2	zdaje sobie sprawę ze specyfiki komunikowania w Internecie i rozumie potrzebę pogłębianie swojej wiedzy w tym obszarze.	K1_K01
k3	ostrożnie podchodzi do znalezione w	K1_K01, K1_K03

k4	zasobach Internetu informacji. Ma świadomość szans i zagrożeń płynących z zastosowania sieciowych narzędzi.	K1_K01
	świadomie korzysta z narzędzi komunikacji w internecie uwzględniając mocne i słabe strony tych narzędzi.	

Studia stacjonarne

ORGANIZACJA							
FORMA ZAJĘĆ	WYKŁAD (W)	ZAJĘCIA W GRUPACH					
		A	K	L	S	P	EL
		15					

Studia niestacjonarne

ORGANIZACJA							
FORMA ZAJĘĆ	WYKŁAD (W)	ZAJĘCIA W GRUPACH					
		A	K	L	S	P	EL
		10					

OPIS METOD PROWADZONYCH ZAJĘĆ – studia stacjonarne

Praca w podgrupach, miniwykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, analiza i interpretacja tekstów źródłowych, dyskusja konferencyjna moderowana, prezentacja efektów prac grupowych.
--

OPIS METOD PROWADZONYCH ZAJĘĆ – studia niestacjonarne

Wykład konwersatoryjny, miniwykład z prezentacją multimedialną, analiza i interpretacja tekstów źródłowych, praca w grupach, prezentacja efektów prac grupowych.
--

FORMY SPRAWDZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA – studia stacjonarne

	E-learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
w1								x				x	
w2								x				x	
w3							x		x	x			
w4								x				x	
w5								x				x	
u1								x				x	
u2							x	x					

u3							x	x					
u4							x	x				x	
u5												x	
k1								x					
k2								x					
k3								x				x	
k4								x					

FORMY SPRAWDZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA – studia niestacjonarne

	E-learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
w1							x	x				x	
w2							x	x				x	
w3									x	x			
w4							x	x				x	
w5								x				x	
w6								x				x	
u1							x	x					
u2							x	x					
u3							x	x				x	
u4							x					x	
u5							x						
k1								x					
k2								x				x	
k3								x					
k4								x					

OCENA	Na zaliczenie przedmiotu składają się następujące, punktowane elementy: obecność na zajęciach i zapoznanie się z tekstami, merytoryczny udział w dyskusji, przygotowanie grupowych prac, zaangażowanie w prace grupowe. Możliwa jedna nieobecność (1,5h), pozostałe nieobecności wymagają zdania obowiązujących tekstów. Warunki zaliczenia obecności, pozytywna ocena ze wszystkich prac grupowych (praca pisemna + merytoryczny udział w zajęciach), zaliczenie kolokwium. Prace indywidualne wykonywane są bez oceny. Ocena z pracy pisemnej to średnia ocen. Średnia z prac grupowych powyżej 4,5 oraz aktywność na zajęciach i w projektach są podstawą do uzyskania zwolnienia z kolokwium. Na zaliczenie przedmiotu na studiach niestacjonarnych składają się następujące punktowane elementy: obecność na zajęciach i zapoznanie się z tekstami, merytoryczny udział w dyskusji, przygotowanie grupowej pracy/prac i zaliczenie kolokwium. Możliwa jedna nieobecność (1,5h), pozostałe nieobecności
-------	---

	wymagają zdania obowiązujących tekstów. Na zaliczenie przedmiotu na studiach niestacjonarnych składają się następujące punktowane elementy: obecność na zajęciach, zapoznanie się z tekstami, merytoryczny udział w dyskusji, przygotowanie grupowej pracy i zaliczenie kolokwium końcowego.
--	--

UWAGI	Przepisanie oceny/zaliczenia z kursu o tej samej nazwie lub z tym samym zakresem materiału i literatury tylko pod warunkiem ekwiwalentnej liczby godzin CNPS i liczby punktów ECTS oraz co najmniej oceny db. Osoby, ze studiów stacjonarnych, które uzyskają średnią z prac powyżej 4 uzyskują zwolnienie z testu.
-------	--

TREŚCI MERYTORYCZNE (wykaz tematów)
1. Komunikacja i marketing w internecie - definiowanie pojęć. 2. Zasady komunikacji w Internecie. Netykieta w ramach narzędzi takich jak: email, forum, portale społecznościowe. 3. Zjawisko Wikinonii. Wikipedia jako społeczność, tworzenie przypisów i cytowań. 4. Poszukiwanie informacji naukowych z wykorzystaniem Internetu. Tworzenie netografi - dla studiów stacjonarnych. 5. Portale społecznościowe jako narzędzie komunikacji - dla studiów stacjonarnych. 6. Narzędzia marketingu i budowania wizerunku - podstawowe informacje. Zagrożenia związane z kradzieżą tożsamości. 7. Narzędzie komunikacji w Internecie i dobre praktyki - dla studiów stacjonarnych. 8. Podsumowanie i ewaluacja zajęć.

WYKAZ LITERATURY PODSTAWOWEJ
♣ Leun Gerard Van der, Mandel Thomas, <i>Netykieta czyli Kodeks dla internautów</i>, Warszawa 1998. ♣ Halvais Alexander, <i>Wyszukiwarki internetowe a społeczeństwo</i>, Warszawa 2012. ♣ Iskierka Sławomir, Krzemiński Janusz, Weźgowiec Zbigniew, <i>Portale społecznościowe jako forma współczesnego komunikowania się [w:] Komunikowanie się w społeczeństwie wiedzy XXI wieku</i>, (red.) M. Majchrzaj, A. Zduniak, Poznań 2011. ♣ Jemielniak Dariusz, <i>Życie wirtualnych dzikich</i>, Warszawa 2013. ♣ Trejderowski Tomasz, <i>Kradzież tożsamości. Terroryzm informatyczny</i>, Warszawa 2013. ♣ Szpunar Magdalena, <i>Nowe-stare medium</i>, Warszawa 2012, s. 117-144.

WYKAZ LITERATURY UZUPEŁNIAJĄCEJ
♣ Liana Evans, <i>Social Media Marketing. Odkryj potencjał Facebooka, Twittera i innych portali społecznościowych</i>, Gliwice 2011 - Mieczysław Kłopotek, <i>Inteligentne wyszukiwarki internetowe</i>, Warszawa 2001.

- ▲ K. Grabianowska, *Odzwierciedlenie rzeczywistych poglądów czy czysta propaganda – blogi polityków*, [w:] *Media w Polsce: Pierwsza władza IV RP?*, (red.) M. Sokołowski, Warszawa 2007.
- D. Kaczorowska-Spychalska, *Portale społecznościowe w strategii komunikacji*, [w:] "Komunikacja rynkowa. Kultura. Perswazja. Technologia. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu", nr 209, Poznań 2011.
- ▲ Robert V. Kozinets, *Netnografia. Badania etnograficzne online*, Warszawa 2012.
- ▲ Don Tapscott, Anthony D. Williams, *Wikinomia, O globalnej współpracy, która zmienia wszystko*, Warszawa 2008.
- ▲ [Http://www.netykieta.dlawas.net/](http://www.netykieta.dlawas.net/) - Rafał Rynkiewicz [dostęp: 05.10.2013]

Studia stacjonarne

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)		
Ilość godzin zajęć w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	15
	Konsultacje indywidualne	3
	Uczestnictwo w egzaminie/zaliczeniu	2
Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	10
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	10
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	25
	Przygotowanie do egzaminu	
Ogółem bilans czasu pracy		65
Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		2

Studia niestacjonarne

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)		
Ilość godzin zajęć w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	10
	Konsultacje indywidualne	3
	Uczestnictwo w egzaminie/zaliczeniu	2
Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	10
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	20
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	10
	Przygotowanie do egzaminu	
Ogółem bilans czasu pracy		55
Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		2