

KARTA KURSU (realizowanego w module specjalności)**MARKETING I DORADZTWO POLITYCZNE**
(nazwa specjalności)

NAZWA	Projektowanie przekazu
NAZWA W J. ANG.	The Logic of Message Design

KOD		PUNKTACJA ECTS	5
-----	--	----------------	---

KOORDYNATOR		ZESPÓŁ DYDAKTYCZNY
-------------	--	--------------------

OPIS KURSU (Cele kształcenia)

Celem kursu jest zapoznanie uczestników z możliwymi związkami, jakie zachodzą między przekazem a innymi elementami procesu komunikacyjnego oraz zaprojektowanie, przeprowadzenie i raportowanie grupowego projektu, którego celem jest przygotowanie treści i formy (przekazu) maksymalnie efektywnego w danym kontekście.

WARUNKI WSTĘPNE

WIEDZA	Podstawy komunikacji społecznej, podstawowy model komunikacyjny, heurystyki wydawania sądów, mechanizmy spostrzegania społecznego, mechanizmy zmiany postaw .
UMIEJĘTNOŚCI	Student powinien samodzielnie pracować z tekstem źródłowym, argumentować przy doborze argumentów ilustrujących dane stanowisko, dokonywać krytycznej selekcji materiałów ze źródeł internetowych. Kluczowa jest także umiejętność wykorzystania w praktyce wiedzy z zakresu metod i technik analizy danych w naukach społecznych oraz podstaw psychologii społecznej i socjologii, a także raportowanie.
KURSY	Podstawy nauki o komunikacji, Psychologia społeczna, Metody i techniki w naukach społecznych

EFEKTY KSZTAŁCENIA

WIEDZA	Efekt kształcenia dla kursu	Efekt kształcenia dla kierunku
	W1 Miejsce i funkcje przekazu w procesie komunikacyjnym. Miary efektywności przekazu w komunikowaniu indywidualnym, masowym, publicznym, politycznym.	K2_W04
	W2 Zależności pomiędzy przekazem a jego nadawcą. Współzależności treści i formy a ich kodem. Znaczenie relacji treści przekazów i rzeczywistości. Dobór treści i formy z odpowiednim kanałem komunikacyjnym.	K2_W04

	W3 Zagadnienie przekazu i konsytuacji. Wpływ treści i forma na różne grupy odbiorców.	K2_W04
--	--	--------

UMIEJĘTNOŚCI	Efekt kształcenia dla kursu	Efekt kształcenia dla kierunku
	U1 Posiada umiejętność projektowania przekazu z uwzględnieniem czynników kontekstualnych wpływających na efektywność	K2_U01 K2_U02
	U2 Projektuje i przeprowadza badania empiryczne oraz raportuje wyniki	K2_U02

KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Efekt kształcenia dla kursu	Efekt kształcenia dla kierunku
	K1 Jest zdolny do bezkonfliktowego działania w zespole, także w przypadku różnic kulturowych lub dotyczących poglądów	K2_U02 K2_U03
	K2 Ma wiedzę i świadomość dotyczącą profesjonalizmu i etycznego kontekstu działań marketingowych oraz związanych z politycznym doradztwem	K2_U03

Studia stacjonarne

ORGANIZACJA							
FORMA ZAJĘĆ	WYKŁAD (W)	ZAJĘCIA W GRUPACH					
		A	K	L	S	P	E
	15	15					E

Studia niestacjonarne

ORGANIZACJA							
FORMA ZAJĘĆ	WYKŁAD (W)	ZAJĘCIA W GRUPACH					
		A	K	L	S	P	E
	10	15					E

OPIS METOD PROWADZONYCH ZAJĘĆ

Studia stacjonarne i studia niestacjonarne

Wykład: o charakterze audytoryjnym. W trakcie wykładu wykorzystane zostaną multimedia celem prezentacji najnowszych wyników badań.

Ćwiczenia: zajęcia prowadzone w systemie wymiennym (K-konsultacje z poszczególnymi grupami i A-prezentacja wyników cząstkowych projektu na forum całej grupy). Zajęcia przebiegają według następującego planu: 1K. Przegląd wybranych obszarów badawczych z zakresu projektowania przekazu (w tym przykładowe projekty z lat ubiegłych) 1A. PREZENTACJE grup wybranego OBSZARU BADAWCZEGO, 2.K: PRZEGLĄD LITERATURY Z TEGO ZAKRESU, ISTNIEJĄCE HIPOTEZY, teorie 2A. Prezentacje przeglądu literatury, tematu i pytań badawczych poszczególnych grup 3.K: DOBÓR METODY BADAWCZEJ I TECHNIK ANALIZY DANYCH, 3A. Prezentacje: zalety i wady przyjętego aparatu badawczego, całość planu badawczego, 4.K: BADANIA PILOTAŻOWE, 4A. Prezentacja: wyników badań pilotażowych, ewentualne korekty w narzędziach, 5.K: w trakcie badań głównych, 5A Raport z przebiegu badań, 6.K: formułujemy robocze wnioski, projektujemy artefakt,

6A. Prezentacja: Założenia przekazu: formy lub/ i treści.

FORMY SPRAWDZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA

Studia stacjonarne i studia niestacjonarne

	E-learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
w1										x		x	
w2										x		x	
w3										x		x	
u1										x		x	
u2										x		x	
k1								x		x		x	
k2								x		x		x	

OCENA	Ocena końcowa przedmiotu pokrywa się z oceną pisemnej pracy zaliczeniowej – raportu obejmującego każdy etap projektu.
-------	---

UWAGI	
-------	--

TREŚCI MERYTORYCZNE (wykaz tematów)

1. Miejsce i funkcje przekazu w procesie komunikacyjnym.
2. Miary efektywności przekazu w komunikowaniu indywidualnym, masowym, publicznym, politycznym.
3. Zależności pomiędzy przekazem a jego nadawcą.
4. Współzależności treści i formy a ich kodem.
5. Znaczenie relacji treści przekazów i rzeczywistości.
6. Dobór treści i formy z odpowiednim kanałem komunikacyjnym.
7. Zagadnienie przekazu i konsytuacji.
8. Wpływ treści i forma na różne grupy odbiorców.
9. Efektywność przekazu a relacje wewnętrzne - pomiędzy formą a treścią.

WYKAZ LITERATURY PODSTAWOWEJ

1. *Komunikowanie polityczne i publiczne*, B. Dobek-Ostrowska, Warszawa 2006
2. *Wstęp do nauki o komunikowaniu*, W. Pisarek, Warszawa 2008
3. *Komunikacja*, C. Baylon, X. Mignot, Kraków 2008

WYKAZ LITERATURY UZUPEŁNIAJĄCEJ

Kolczyński M., *Strategie komunikowania politycznego*, Katowice 2007
 Cwalina W. Falkowski A., *Marketing polityczny, perspektywa psychologiczna*, Gdańsk 2005
 Brock C.T., Green M.C. (red), *Perswazja. Perspektywa psychologiczna*, Kraków 2007
 Jabłoński W., *Kreowanie informacji. Media relations*, Warszawa 2006
 Davis A., *Wszystko co powinieneś wiedzieć o PR*, Poznań 2008.
 Davis A., *Public Relations*, Warszawa 2007.

Bralczyk J., *Język na sprzedaż*, Gdańsk 2007
 Albin K., *Reklama. Przekaz, odbiór, interpretacja*, Warszawa 2000
 Doliński D., Błoch B., *Ukryte sensy zachowania. Rozmowy o wywieraniu wpływu u reklamie*, Wydawnictwo Znak, Kraków 2006.

Studia stacjonarne

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)		
Ilość godzin zajęć w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	15
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	15
	Konsultacje indywidualne	
	Uczestnictwo w egzaminie/zaliczeniu	
Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	30
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	65
	Przygotowanie do egzaminu	
Ogółem bilans czasu pracy		125
Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		5

Studia niestacjonarne

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)		
Ilość godzin zajęć w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	10
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	15
	Konsultacje indywidualne	
	Uczestnictwo w egzaminie/zaliczeniu	
Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	35
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	65
	Przygotowanie do egzaminu	
Ogółem bilans czasu pracy		125
Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		5