

KARTA KURSU
(realizowanego w module specjalności)

Marketing i doradztwo polityczne
(nazwa specjalności)

Nazwa	Psychologia polityki
Nazwa w j. ang.	

Koordynator	dr Marcin Poręba	Zespół dydaktyczny
Punktacja ECTS*	4	

Opis kursu (cele kształcenia)

Kurs przedstawia przedmiot, zadania i podstawowe pojęcia psychologii polityki oraz szczegółowe zagadnienia psychologii społecznej. Wprowadza do wiedzy o psychologicznych mechanizmach życia politycznego, zwłaszcza dotyczących zachowań grupowych i indywidualnych, które są istotne z punktu widzenia nauk politycznych. Analizuje świadomość, postawy i zachowania polityczne z punktu widzenia psychologii oraz podejmuje zagadnienia władzy i przywództwa politycznego. Podejmowane są dodatkowo zagadnienia mentalności politycznej i jej wymiary jako kategorie opisu sceny publicznej.

Celem zajęć jest zapoznanie studentów z głównymi obszarami badań i koncepcjami teoretycznymi w psychologii politycznej jako nauce interdyscyplinarnej z uwzględnieniem poznawczych, emocjonalnych i osobowościowych wyznaczników rozumienia zjawisk i decyzji politycznych oraz nabycie umiejętności analizy wybranych zjawisk politycznych w oparciu o wiedzę psychologiczną. W trakcie zajęć studenci mają również okazję poznania czynników ograniczających racjonalność poglądów i zachowań politycznych oraz psychospołecznych uwarunkowań aktywności politycznej.

Efekty kształcenia

Wiedza	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla modułu specjalnościowego)
	W1. Posiada wiedzę o psychologicznych mechanizmach zdobywania i pełnienia ról związanych z władzą.	K2_W01
	W2. Posiada wiedzę o psychologicznych mechanizmach przywództwa politycznego i czynnikach budowania wizerunku polityka.	K2_W03 K2_W04
	W3. Rozumie problematykę psychospołecznych uwarunkowań zachowań wyborczych oraz mechanizmy wpływu społecznego podejmowanego w relacji z wyborcami.	K2_W03 K2_W04

	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla modułu specjalność)
Umiejętności	U1. Sprawnie używa pojęć pozwalających na rzetelną interpretację zachowań politycznych.	K2_U01
	U2. Potrafi właściwie przywoływać koncepcje teoretyczne i modele zachowań dla wyjaśnienia zjawisk politycznych.	K2_U01
	U3. Potrafi skonstruować przekaz perswazyjny z zastosowaniem reguł wywierania wpływu społecznego oraz dokonać analizy zdarzenia politycznego z próbą wskazania głównych motywów jego podmiotów.	K2_U01 K2_U02
	U4. Potrafi dokonać interpretacji i porównań skuteczności działań podejmowanych w ramach kampanii wyborczych przywódców politycznych; potrafi także stosować zasady skutecznej konstrukcji wystąpienia publicznego.	K2_U01 K2_U02

	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla modułu specjalnościowego)
Kompetencje społeczne	K1. Docenia znaczenie otwartości i gotowości tolerowania różnorodnych poglądów i zachowań politycznych.	K2_K03
	K2. Sprawnie porusza się w obszarze rozumienia i interpretacji relacji komunikacyjnych i społecznych w polityce.	K2_K01
	K3. Potrafi rozróżniać konstruktywny wpływ społeczny od działań będących manipulowaniem.	K2_K03

Studia stacjonarne

Organizacja													
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach											
		A		K		L		S		P		E	
Liczba godzin	15	15										E	

Studia niestacjonarne

Organizacja										
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach								

		A	K	L	S	P	E
Liczba godzin	15	15					E

Opis metod prowadzenia zajęć

Studia stacjonarne

Wykłady audytoryjne z zastosowaniem technik wizualnych, prace nad studiami przypadków, przykłady, dyskusja.

Studia niestacjonarne

Wykłady audytoryjne z zastosowaniem technik wizualnych, prace nad studiami przypadków, przykłady, dyskusja.

Formy sprawdzania efektów kształcenia

Studia stacjonarne

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W1								X				X	
W2								X				X	
W3								X				X	
U1								X				X	
U2								X				X	
U3								X				X	
U4								X				X	
K1								X				X	
K2								X				X	
K3								X				X	

Studia niestacjonarne

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W1								X				X	
W2								X				X	
W3								X				X	
U1								X				X	
U2								X				X	
U3								X				X	
U4								X				X	
K1								X				X	
K2								X				X	

K3								X				X	
----	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	---	--

Studia stacjonarne i studia niestacjonarne

Kryteria oceny	Podstawą dopuszczenia do egzaminu jest obecność i aktywność na zajęciach. Egzamin pisemny obejmuje problematykę wykładów, znajomość źródeł prawnych oraz literatury przedmiotowej wskazanej przez prowadzącego zajęcia. Zaangażowanie i przygotowanie na zajęcia, aktywność w trakcie dyskusji inicjowanej przez prowadzącego zajęcia wpływa na podwyższenie ostatecznej oceny.
Uwagi	W przypadku absolwentów lub studentów innych kierunków studiów II stopnia, przepisane oceny z kursu o tej samej problematyce i efektach kształcenia, warunkowane jest ekwiwalentną liczbą godzin, ekwiwalentną liczbą punktów ECTS oraz co najmniej oceną dobrą.

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

Człowiek przedmiotem poznania

1. Psychologiczne koncepcje człowieka.

Psychologia jako nauka. Psychologia klasyczna. Behawioryzm. Psychoanaliza. Psychologia humanistyczna. Psychologia transpersonalna.

Czynniki regulujące postępowanie człowieka.

1. Potrzeby.

Geneza potrzeb. Klasyfikacja potrzeb.

2. Postawy.

Struktura postaw. Właściwości i klasyfikacja postaw. Zmiana postaw. Postawy polityczne.

3. Osobowość.

Pojęcie i cechy osobowości. Motywacja. Uzdolnienia. Temperament. Charakter. Wybrane typologie osobowości.

Człowiek w grupie I.

1. Społeczeństwo.

2. Sytuacje społeczne.

3. Grupa społeczna.

Rodzaje grup. Charakterystyka grupy: interakcje, cel grupy, normy grupowe i ich przyswajanie.

4. Wpływ grupy na zachowanie jednostki/

Konformizm. Nonkonformizm.

Człowiek w grupie II.

5. Struktury grupowe.

Dynamika pozycji i ról społecznych. Struktura socjometryczna – struktura stosunków interpersonalnych. Struktura władzy. Struktura komunikacyjna – procesy komunikowania w grupie.

6. Kierownictwo grupowe.

7. Atrakcyjność – spistość grupy.

8. Grupy odniesienia.

9. Podstawowe środowiska społeczne.

Rodzina. Grupa rówieśnicza. Szkoła. Środowisko lokalne. Zakład pracy.

Struktura społeczna

1. Pojęcie struktury społecznej.

2. Wybrane ujęcia struktury społecznej.

Koncepcja funkcjonalna. Koncepcja dychotomiczna. Koncepcja gradacyjna.

3. Klasy i warstwy społeczne.

4. Zróżnicowanie społeczne a idea sprawiedliwości.
5. Ruchliwość społeczna a zamiana struktury społecznej.
6. Zmiany struktury społeczeństwa polskiego w warunkach transformacji.

Naród w sensie etnicznym i politycznym

1. Czynniki narodotwórcze
2. Naród a grupy etniczne i mniejszości narodowe
3. Etnopolityczny charakter społeczeństw narodowo-państwowych
4. Świadomość narodowa
5. Tożsamość narodowa
6. Charakter narodowy
7. Stereotypy narodowe

Człowiek w świecie polityki.

1. Człowiek i polityka.
2. Mentalność społeczno-polityczna.
Mentalność jako wynik przekonań normatywnych. Wymiary mentalności. Indywidualizm-kolektywizm. Demokratyzm-autorytaryzm. Lewicowość-prawicowość. Elitaryzm-egalitaryzm.
3. Orientacje ideowe.
4. Formy aktywności politycznej.
5. Zachowania wyborcze.
6. Alienacja polityczna.

Wykaz literatury podstawowej

1. K. Skarżyńska, Człowiek a polityka. Zarys psychologii politycznej, Warszawa 2005.
2. K. Skarżyńska, (red.), Psychologia polityczna, Poznań 1999.
3. W. Cwalina, A. Falkowski, Marketing polityczny, Gdańsk 2005.

Wykaz literatury uzupełniającej

1. U. Jakubowska, K. Skarżyńska, (red.), Demokracja w Polsce – doświadczanie zmiany, Warszawa 2005.
2. U. Jakubowska, Preferencje polityczne, Warszawa 1999.
3. M. Drogosz, (red.), Jak Polacy przegrywają, jak Polacy wygrywają, Gdańsk 2005.
4. R.B. Adler, L.B. Rosenfeld, R.F. Proctor II, Relacje interpersonalne. Proces porozumiewania się, przekł. G. Skoczylas, Warszawa 2006.
5. E. Aronson, T.D. Wilson, R.M. Akert, Psychologia społeczna. Serce i umysł, przekł. J. Gilewicz, Poznań 1997.
6. R. Cialdini, Wywieranie wpływu na ludzi, przekł. B. Wojciszke, Gdańsk 1995.
7. W. Czajkowski, Modele procesu komunikowania się, „Rocznik Komisji Nauk Pedagogicznych PAN”, t. XLII, Kraków 1989.
8. W. Domachowski, Psychologia społeczna komunikacji niewerbalnej, Toruń 1993.
9. E. Griffin, Podstawy komunikacji społecznej, przekł. W. i O. Kubińscy, Poznań 2003.
10. Z. Nęcki, Komunikowanie międzyludzkie, Kraków 2000.
11. Pratkanis, E. Aronson, Wiek propagandy. Używanie i nadużywanie perswazji na co dzień, przekł. J.

Radzicki, M. Szuster, Warszawa 2003.

12. Reguły życia społecznego. Oksfordzka psychologia społeczna, red. M. Argyle, przekł. W. Domachowski, Warszawa 1994.

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

Studia stacjonarne

Ilość godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	15
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	15
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	10
Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	30
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	-
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	-
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	30
Ogółem bilans czasu pracy		100
Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		4

Studia niestacjonarne

Ilość godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	15
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	15
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	10
Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	30
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	-
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	-
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	30
Ogółem bilans czasu pracy		100
Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		4