

KARTA KURSU (realizowanego w module specjalności)**MARKETING I DORADZTWO POLITYCZNE***(nazwa specjalności)*

NAZWA	Socjotechnika polskich kampanii wyborczych
NAZWA W J. ANG.	<i>Social Engineering</i>

KOD		PUNKTACJA ECTS	3
-----	--	----------------	---

KOORDYNATOR	Dr Magdalena Mikołajczyk	ZESPÓŁ DYDAKTYCZNY
-------------	--------------------------	--------------------

OPIS KURSU (Cele kształcenia)

Celem kursu jest poznanie podstawowych zagadnień związanych z efektywną komunikacją i skutecznym działaniem w polityce. Analizie teoretycznej poddane zostaną metody działania wymieniane w literaturze przedmiotu i obserwowane przez uczestników kursu. Dodatkowo nacisk będzie położony na nabycie i trenowanie umiejętności analizy sytuacji politycznych i sytuacji komunikacyjnych.

WARUNKI WSTĘPNE

WIEDZA	Ma elementarną wiedzę o podmiotach politycznych (partiach, przywódcach) aktywnych na polskiej i międzynarodowej scenie politycznej; Ma wiedzę na temat zachowań politycznych, w tym psychologicznych i społecznych determinantach zachowań wyborczych, rodzajach motywacji charakterystycznych dla przywódców oraz wyborców – obywateli.
UMIEJĘTNOŚCI	Potrafi analizować wybrane i dostępne naukowe opracowania; Potrafi czytać ze zrozumieniem komentarze prasowe i materiały publicystyczne
KURSY	Psychologia lub psychologia społeczna lub komunikowanie polityczne; System polityczny w Polsce

EFEKTY KSZTAŁCENIA

WIEDZA	Efekt kształcenia dla kursu	Efekt kształcenia dla kierunku
	W1 Ma wiedzę o celach i mechanizmach socjotechniki, o podmiotach podejmujących socjotechniczne działanie.	K2_W03
	W2 Zna czynniki decydujące o specyfice relacji komunikacyjnych, ograniczeniach rzutujących na skuteczność wpływu.	K2_W04
	W3 Wie co determinowało lub determinuje współcześnie w polityce wybór metod działania.	K2_W04
UMIEJĘTNOŚCI	Efekt kształcenia dla kursu	Efekt kształcenia dla kierunku

	U1 Wiedzę o mechanizmach socjotechnicznych potrafi wykorzystać do analizowania sytuacji politycznych z przeszłości, zdarzeń współczesnych oraz szacowania ich potencjalnej skuteczności w dalszej perspektywie czasowej	K2_U01
	U2 Potrafi skategoryzować analizowaną interakcję ze względu na użycie języka, wykorzystanie rytuałów, prezentację i intensyfikowanie emocji, tworzenie ram itp.	K2_U01
	U3 Umie zinterpretować tekst przekazu (przemówienie, reklama, publicystyka) wykazując jego treści perswazyjne	K2_U02

KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Efekt kształcenia dla kursu	Efekt kształcenia dla kierunku
	K1 Zwraca uwagę na instrumentalne intencje towarzyszące działaniom socjotechnicznym, etyczny wymiar wybranych metod K2 Potrafi terminowo przygotować własny projekt (analizę) lub współdziałać w grupowym przygotowaniu projektu	K2_K03 K2_K02

Studia stacjonarne

ORGANIZACJA							
FORMA ZAJĘĆ	WYKŁAD (W)	ZAJĘCIA W GRUPACH					
		A	K	L	S	P	EL
	15	15					ZAL

Studia niestacjonarne

ORGANIZACJA							
FORMA ZAJĘĆ	WYKŁAD (W)	ZAJĘCIA W GRUPACH					
		A	K	L	S	P	EL
	15						ZAL

OPIS METOD PROWADZONYCH ZAJĘĆ – studia stacjonarne

Wykład interaktywny z wykorzystaniem prezentacji w PowerPointie
 W trakcie ćwiczeń wykorzystane zostaną metody – analizy i dyskusji problemu (z wykorzystaniem literatury przedmiotu lub uprzednio przygotowanych materiałów retorycznych, wizualnych i audiowizualnych), prezentacji indywidualnego projektu (ukierunkowany problemowo researching danych z badań opinii publicznej, analiza treści dokumentów programowych partii politycznych, przemówień i publicystyki).

OPIS METOD PROWADZONYCH ZAJĘĆ – studia niestacjonarne

Wykład interaktywny z wykorzystaniem prezentacji w PowerPointie
 Przygotowanie indywidualnego projektu (ukierunkowany problemowo researching danych z badań opinii publicznej, analiza treści dokumentów programowych partii politycznych, przemówień i publicystyki).

FORMY SPRAWDZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA – studia stacjonarne

	E-learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
w1								X		X			
w2							X	X					
w3							X	X					
u1								X		X			
u2								X		X			
u3								X		X			
k1								X					
k2							x						x

FORMY SPRAWDZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA – studia niestacjonarne

	E-learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
w1										X			
w2							X						
w3							X						
u1										X			
u2										X			
u3										X			
k1								X					
k2							x						x

OCENA	Do zaliczenia przedmiotu obowiązuje obecność na 90% zajęć, ustne lub pisemne wypowiedzi w kwestiach wskazanych przez prowadzącego kurs oraz przygotowanie indywidualnego projektu.
-------	--

UWAGI	
-------	--

TREŚCI MERYTORYCZNE (wykaz tematów)
Zagadnienia terminologiczne i teoretyczne. Pojęcia: socjalizacja polityczna, socjotechnika polityczna, komunikowanie polityczne i in. Przedmiot refleksji socjotechnicznej: system wychowania, techniki masowego oddziaływania, system prawny, sposoby używania władzy. Tradycje socjotechniki jako nauki praktycznej. Socjologiczny kontekst działania socjotechnicznego. Podmioty i cele socjotechniki w kampaniach wyborczych. Cechy zbiorowości a wykorzystanie mechanizmów socjotechniki. Diagnostyczna i manipulacyjna wartość sondaży opinii publicznej. Kreowanie wizerunku polityka. Determinanty biograficzne, sytuacyjne i osobowościowe w intencjonalnym procesie akredytacji (pozyskiwaniu popularności i zaufania społecznego) oraz sposoby dyskredytacji politycznych rywali. Efektywność perswazji, rodzaje argumentowania. Mówienie i niemówienie w polityce. Rodzaje dyskursów i władza nad dyskursem. Problemy centralne kampanii - metafory i ramy.

Skuteczność/nieskuteczność reklamy politycznej.
 Manipulacje językowe. Znaczenia i konteksty. Wizualne i audiowizualne środki przekazu w kampaniach wyborczych. Możliwości wykorzystania obrazu i dźwięku.
 Tworzenie i wykorzystywanie sytuacji. Techniki ingracji. Socjotechniczne wykorzystanie emocji (stereotypów, uprzedzeń, lęków, fobii itp.). Wartości polityczne a możliwości diagnozy ich percepcji i internalizacji.
 Różnicowanie i interferowanie sposobów działania. „Efekt bumerangowy” i zjawisko „wichrowatości socjotechnicznej”.
 Pragmatyczne i etyczne aspekty manipulacji i prowokacji (szczególnie w kampaniach wyborczych)

WYKAZ LITERATURY PODSTAWOWEJ

M. Karwat, Podstawy socjotechniki dla politologów polityków i nie tylko, Warszawa 2014
 G. Lakoff, Nie myśl o słoni!, Warszawa 2011,
 G. Rydlewski, O skutecznym działaniu w polityce, Warszawa 2004.

WYKAZ LITERATURY UZUPEŁNIAJĄCEJ

J. Barański, Socjotechnika między magią a analogią, Kraków 2001
 R. Dioniziak, Sondaże a manipulowanie społeczeństwem, Kraków 1997
 Kampania wyborcza. Strategia, taktyka, komunikacja, pod red. S.Wilkos, W.Ferens, Warszawa 2001.
 Komunikacja polityczna. Jak wygrać wybory?, W.Ferens, R.Mrówka, S.Wilkos, Warszawa 2004
 M. Karwat, Sztuka manipulacji politycznej, Toruń 2000,
 M. Karwat, Akredytacja w życiu społecznym i politycznym, 2009
 M. Karwat, O złośliwej dyskredytacji, Warszawa 2007
 M. Mlicki, Socjotechnika: zagadnienia etyczne i prakseologiczne, Wrocław 1986.
 P. Pawełczyk, Socjotechniczne aspekty gry politycznej, Poznań 2000,
 P. Pawełczyk, D.Piontek, Socjotechnika w komunikowaniu politycznym, Poznań 1999.
 M. Tokarz, Argumentacja, perswazja, manipulacja, Gdańsk 2006
 J. Wasilewski, Retoryka dominacji, Warszawa 2006
 J. Ziółkowski, Socjotechnika autorytetu politycznego.

Studia stacjonarne

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)		
Ilość godzin zajęć w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	15
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	15
	Konsultacje indywidualne	
	Uczestnictwo w egzaminie/zaliczeniu	2
Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	20
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	20
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	3
	Przygotowanie do egzaminu	
Ogółem bilans czasu pracy		75
Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		3

Studia niestacjonarne

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)		
Ilość godzin zajęć w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	15
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	
	Konsultacje indywidualne	3
	Uczestnictwo w egzaminie/zaliczeniu	2
Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	25
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	25
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	5
	Przygotowanie do egzaminu	
Ogółem bilans czasu pracy		75
Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		3