

KARTA KURSU

NAZWA	Narzędzia komunikacji i marketingu w Internecie
NAZWA W J. ANG.	Communication and online marketing communication tools

KOD		PUNKTACJA ECTS	3
-----	--	-------------------	---

KOORDYNATOR	dr Joanna Gajda	ZESPÓŁ DYDAKTYCZNY
-------------	-----------------	--------------------

OPIS KURSU (Cele kształcenia)

Celem kształcenia w ramach kursu jest : ▲ Poznanie podstawowych zasad komunikacji i marketingu w środowisku Internetu. Uzyskanie wiedzy na temat używania źródeł internetowych w pracach naukowych (przypisy i cytowania, netografia). Uporządkowanie wiedzy o mocnych i słabych stronach wybranych narzędzi. Znajomość zasad netykiety i zagrożeń związanych z kradzieżą tożsamości. ▲ Nabycie podstawowych umiejętności dotyczących wyszukiwania informacji, krytycznej analizy narzędzi komunikacji, doboru narzędzi komunikacji, tworzenia maili zgodnie z netykietą, efektywnej komunikacji przez Internet. Zdobycie podstawowej umiejętności tworzenie przypisów i cytowania źródeł internetowych, korzystania z google scholar, wikipedi, wyszukiwarek, portali społecznościowych. Umiejętność pracy w grupie i budowania argumentacji i podstawowa umiejętność doboru źródeł przy tworzeniu prac. ▲ Rozwinięcie kompetencji społecznych: efektywnej komunikacji, pracy zespołowej, krytycznego podejścia do narzędzi Internetu i świadomego wyboru narzędzi komunikowania.	
---	--

WARUNKI WSTĘPNE

WIEDZA	Posiada podstawową wiedzę o działaniu komputera i środowiska Internetu. Wie jak stworzyć, zapisać i wysłać plik z użyciem poczty email.
UMIEJĘTNOŚCI	Umie posługiwać się komputerem na poziomie użytkownika. Umie tworzyć teksty z użyciem programów tekstowych np. Ms Word.
KURSY	brak

EFEKTY KSZTAŁCENIA

WIEDZA	Efekt kształcenia dla kursu	Efekt kształcenia dla kierunku
w1	Student: ma podstawową wiedzę o schemacie i roli komunikacji w internecie, zna definicję marketingu mix i model 4P.	K_W01

w2	zna specyfikę wybranych narzędzi komunikacji w internecie (wyszukiwarki, portale społecznościowe)	K_W06
w3	wie w jaki sposób może używać źródeł internetowych w pracach naukowych (przypisy i cytowania, netografia).	K_W06
w4	wymienia podstawowe zasady netykiety, opisuje mocne i słabe strony wybranych narzędzi.	K_W02
w5	zna zagrożenia związane z kradzieżą tożsamości i sposoby przeciwdziałania kradzieży.	K_W06

UMIEJĘTNOŚCI	Efekt kształcenia dla kursu	Efekt kształcenia dla kierunku
	Student:	
u1	umie powiązać zasady działania marketingu z procesem komunikacji w internecie.	K_U02
u2	umie odszukać i zweryfikować informację znalezioną w Internecie.	K_U06, K_U05
u3	buduje tekst z użyciem przypisów do źródeł internetowych	K_U06, K_U05
u4	ocenia jakość źródeł internetowych i tworzy podstawową netografię	K_U06
u5	potrafi wysyłać maile, odpowiadać na maile, realizować wpisy na forum zgodnie z netykietą	K_U03

KOMPETENCJE SPOŁECZNE	Efekt kształcenia dla kursu	Efekt kształcenia dla kierunku
	Student:	
k1	jest zdolny do efektywnej pracy w zespole, także w przypadku różnic dotyczących poglądów.	K_K03
k2	zdaje sobie sprawę ze specyfiki komunikowania w Internecie i rozumie potrzebę pogłębianie	K_K01, K_K02

	swojej wiedzy w tym obszarze.	
k3	ostrożnie podchodzi do znalezionych w zasobach Internetu informacji. Ma świadomość szans i zagrożeń płynących z zastosowania sieciowych narzędzi.	K_K1
k4	świadomie korzysta z narzędzi komunikacji w internecie uwzględniając mocne i słabe strony tych narzędzi.	K_K01, K_K02

Studia stacjonarne

ORGANIZACJA							
FORMA ZAJĘĆ	WYKŁAD (W)	ZAJĘCIA W GRUPACH					
		A	K	L	S	P	EL
		15					

Studia niestacjonarne

ORGANIZACJA							
FORMA ZAJĘĆ	WYKŁAD (W)	ZAJĘCIA W GRUPACH					
		A	K	L	S	P	EL
		10					

OPIS METOD PROWADZONYCH ZAJĘĆ – studia stacjonarne

Praca w podgrupach, miniwykład z prezentacją multimedialną, wykład konwersatoryjny, analiza i interpretacja tekstów źródłowych, dyskusja konferencyjna moderowana, prezentacja efektów prac grupowych.
--

OPIS METOD PROWADZONYCH ZAJĘĆ – studia niestacjonarne

Wykład konwersatoryjny, miniwykład z prezentacją multimedialną, analiza i interpretacja tekstów źródłowych, praca w grupach, prezentacja efektów prac grupowych.
--

FORMY SPRAWDZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA – studia stacjonarne

	E-learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
--	------------	-----------------	--------------------	------------------	---------------------	----------------------	-----------------	-------------------	---------	----------------------	---------------	-----------------	------

w1								x				x	
w2								x				x	
w3							x		x	x			
w4								x				x	
w5								x				x	
u1								x				x	
u2							x	x					
u3							x	x					
u4							x	x				x	
u5												x	
k1								x					
k2								x					
k3								x				x	
k4								x					

FORMY SPRAWDZANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA – studia niestacjonarne

	E-learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
w1							x	x				x	
w2							x	x				x	
w3									x	x			
w4							x	x				x	
w5								x				x	
w6								x				x	
u1							x	x					
u2							x	x					
u3							x	x				x	
u4							x					x	
u5							x						
k1								x					
k2								x				x	
k3								x					
k4								x					
k5													

OCENA	Na zaliczenie przedmiotu składają się (łącznie) następujące, punktowane elementy: ☐ merytoryczna obecność na zajęciach: przeczytanie ze zrozumieniem zadanych tekstów, znajomość zadanych treści, możliwość zabrania głosu w dyskusji ☐ możliwa jedna nieusprawiedliwiona nieobecność (1,5h), pozostałe nieobecności na zajęcia (nie więcej niż dwie) wymagają zdania wszystkich tekstów do miesiąca od nieobecności, przed rozpoczęciem sesji egzaminacyjnej. Studenci którzy, nie uzyskają pełnej obecności lub/i bez usprawiedliwionej przyczyny, będą nieobecni-nieprzygotowani do zajęć 4 lub więcej razy, nie uzyskują prawa do zaliczenia kursu. ☐ pozytywna ocena ze wszystkich prac grupowych (praca pisemna) i indywidualnych (np. prace na wu). Prace można poprawiać jeden raz, prace przesłane później niż 14 dni od daty uzyskania oceny nie są brane pod uwagę.
-------	--

	Ocena z prac jest średnią. W wyjątkowych przypadkach praca może mieć charakter indywidualny - nie jest wtedy oceniana na stopień. ☐ zaliczenie kolokwium końcowego. Zaliczenie wymaga aktywnego korzystania z narzędzi internetowych (poczta email, googledocs, wirtualna uczelnia, wyszukiwarek). Osoby, które były aktywne na zajęciach i uzyskają średnią z prac powyżej 4,5 są zwolnione z kolokwium. Przepisanie oceny jest możliwe jeżeli kurs o tym samym zakresie merytorycznym (karta kursu) został zrealizowany w tym samym wymiarze godzin. Na zaliczenie przedmiotu na studiach niestacjonarnych składają się łącznie następujące punktowane elementy: ☐ merytoryczna obecność na zajęciach: przeczytanie ze zrozumieniem zadanych tekstów, znajomość zadanych treści, możliwość zabrania głosu w dyskusji ☐ możliwa jedna nieusprawiedliwiona nieobecność (1,5h), pozostałe nieobecności na zajęcia (nie więcej niż dwie) wymagają zdania wszystkich tekstów do miesiąca od nieobecności, przed rozpoczęciem sesji egzaminacyjnej. Studenci którzy, nie uzyskają pełnej obecności lub/i bez usprawiedliwionej przyczyny, będą nieobecni-nieprzygotowani do zajęć 3 lub więcej razy, nie uzyskują prawa do zaliczenia kursu. ☐ pozytywna ocena z pracy grupowej. Prace można poprawiać jeden raz, prace przesłane później niż 14 dni od daty uzyskania oceny nie są brane pod uwagę. W wyjątkowych przypadkach praca może mieć charakter indywidualny - nie jest wtedy oceniana na stopień. ☐ zaliczenie kolokwium końcowego. Zaliczenie wymaga aktywnego korzystania z narzędzi internetowych (np. poczta email, googledocs, wirtualna uczelnia, wyszukiwarki).
--	---

UWAGI	Przepisanie oceny/zaliczenia z kursu o tej samej nazwie lub z tym samym zakresem materiału i literatury tylko pod warunkiem ekwiwalentnej liczby godzin CNPS i liczby punktów ECTS oraz co najmniej oceny db. Osoby, ze studiów stacjonarnych, które uzyskają średnią z prac powyżej 4 uzyskują zwolnienie z testu.
-------	--

TREŚCI MERYTORYCZNE (wykaz tematów)

TREŚCI MERYTORYCZNE (wykaz tematów)
1. Komunikacja i marketing w internecie - definiowanie pojęć. 2. Zasady komunikacji w Internecie. Netykieta w ramach narzędzi takich jak: email, forum, portale społecznościowe. 3. Internet historia i wpływ medium na społeczeństwo. 4. Wikinomia. Wikipedia jako społeczność, tworzenie przypisów i cytowań.

5. Poszukiwanie informacji naukowych z wykorzystaniem Internetu. Tworzenie netografi - dla studiów stacjonarnych.
6. Portale społecznościowe jako narzędzie komunikacji.
7. Narzędzia marketingu i budowania wizerunku - podstawowe informacje.
8. Zagrożenia związane z kradzieżą tożsamości i popularnością fake newsów.
9. Narzędzie komunikacji w Internecie i dobre praktyki - dla studiów stacjonarnych.
10. Podsumowanie i ewaluacja zajęć.

WYKAZ LITERATURY PODSTAWOWEJ

- ⤴ Leun Gerard Van der, Mandel Thomas, *Netykieta czyli Kodeks dla internautów*, Warszawa 1998.
- ⤴ Halvais Alexander, *Wyszukiwarki internetowe a społeczeństwo*, Warszawa 2012.
- ⤴ Iskierka Sławomir, Krzemiński Janusz, Weźgowiec Zbigniew, *Portale społecznościowe jako forma współczesnego komunikowania się* [w:] *Komunikowanie się w społeczeństwie wiedzy XXI wieku*, (red.) M. Majchrzaj, A. Zduniak, Poznań 2011.
- ⤴ Jemielniak Dariusz, *Życie wirtualnych dzikich*, Warszawa 2013.
- ⤴ Trejderowski Tomasz, *Kradzież tożsamości. Terroryzm informatyczny*, Warszawa 2013.
- ⤴ Szpunar Magdalena, *Nowe-stare medium*, Warszawa 2012, s. 117-144.

WYKAZ LITERATURY UZUPEŁNIAJĄCEJ

- ⤴ Liana Evans, *Social Media Marketing. Odkryj potencjał Facebooka, Twittera i innych portali społecznościowych*, Gliwice 2011
- ⤴ Mieczysław Kłopotek, *Inteligentne wyszukiwarki internetowe*, Warszawa 2001.
- ⤴ K. Grabianowska, *Odzwierciedlenie rzeczywistych poglądów czy czysta propaganda – blogi polityków*, [w:] *Media w Polsce: Pierwsza władza IV RP?*, (red.) M. Sokołowski, Warszawa 2007.
- ⤴ D. Kaczorowska-Spychalska, *Portale społecznościowe w strategii komunikacji*, [w:] *"Komunikacja rynkowa. Kultura. Perswazja. Technologia. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu"*, nr 209, Poznań 2011.
- ⤴ Robert V. Kozinets, *Netnografia. Badania etnograficzne online*, Warszawa 2012.
- ⤴ Don Tapscott, Anthony D. Williams, *Wikinomia, O globalnej współpracy, która zmienia wszystko*, Warszawa 2008.
- ⤴ [Http://www.netykieta.dlawas.net/](http://www.netykieta.dlawas.net/) - Rafał Rynkiewicz [dostęp: 05.10.2013]

Studia stacjonarne

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

Ilość godzin zajęć w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	15
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	15
	Konsultacje indywidualne	3
	Uczestnictwo w egzaminie/zaliczeniu	2

Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	10
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	10
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	25
	Przygotowanie do egzaminu	
Ogółem bilans czasu pracy		80
Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		2

Studia niestacjonarne

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)		
Ilość godzin zajęć w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	10
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	10
	Konsultacje indywidualne	3
	Uczestnictwo w egzaminie/zaliczeniu	2
Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	10
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	20
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	20
	Przygotowanie do egzaminu	
Ogółem bilans czasu pracy		75
Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		3